

和泰集團以 GOOGLE MAPS 優化去趣 APP 旅遊規劃體驗

除從 Google Maps Platform 這個領域提出建議，思想科技進一步從會員貼標、人工智慧應用等領域切入，提供建議與可行方案，加速協助去趣APP發展為更便利的一站式旅遊平台的腳步。同時，優化會員管理能力，讓去趣APP可以 AI 賦能的個人化旅遊服務，滿足每一位使用者的多元需求。

和泰聯網



和泰汽車



公司簡介

透過 Google Maps Platform，和泰集團不僅10個月就推出全台第一個一站式旅遊規劃平台：去趣 APP，更深受消費者喜愛，創下短短1年即有150萬下載次數、吸引超過100萬會員註冊，以及月活躍用戶超過30萬人佳績。

和泰集團是怎麼辦到的？

把時間回到2019年，因應全球數位轉型浪潮、日本 Toyota 積極推動移動服務（MaaS），以及消費者行為改變，和泰集團 MaaS 先進策略本部因應而生，肩負開發創新移動服務與打造新商業模式的重責，藉此將客戶互動模式從高單價但低頻的汽車買賣維修轉變為更緊密的互動關係，進而極大化移動生態圈綜效。

MaaS 先進策略本部/新創事業部長孫建誠表示，對和泰集團來說，MaaS 就是數位轉型。為了實踐這個目標，必須從消費者的剛性需求切入，分階段推出服務與逐步建構移動生態圈。「在提供共享車 iRent、計程車叫車服務 yoxi 和泰Pay 數位支付、和泰Points 點數回饋、和泰購商城，以及充電漫遊服務 OpenHub 等服務後，我們開始思考如何整合集團資源、來解決消費者遇到的各種痛點，最終決定從旅遊規劃出發，從2022年底開始研發去趣（chiCTrip）APP。」



進一步了解去趣APP >>

以使用者需求為核心，去趣 APP 以一站式平台服務滿足旅客的各種需求

孫建誠進一步解釋，旅遊規劃涉及的事項很多元，如查詢景點、安排交通工具與住宿、列舉必吃必買必逛清單，與親友共同規劃行程等，儘管各個領域都有專門的工具，但因為工具散佈四方，使用者反而得花費更多時間統整。「透過去趣 APP，使用者不用切換多個平台工具，可以直接在一個 APP 完成旅遊規劃的大小事，享受嶄新的零斷點旅遊規劃服務體驗。」

新創事業部/MaaS 推進室室長劉正誼表示，為持續優化去趣APP的使用體驗，和泰集團除持續迭代系統介面與功能服務，更進一步串連集團的 MaaS 服務，讓會員可以單一帳號、直接去去趣 APP 預約 iRent、yoxi 與使用和泰Pay 購買旅遊商品等服務。接下來，團隊將研發重點放在增加社群功能、擴展旅遊相關服務，以及擴增海外服務等領域，更好滿足本地旅客、來台旅客、訪日旅客等多元旅遊需求。

「我們的目標是透過串聯餐飲、住宿、購物、行程等第三方服務的方式，將去趣 APP 從旅遊規劃平台轉變為便捷、安全、高效且專屬於己的旅遊 APP。」



串連 GOOGLE MAPS PLATFORM，去趣 APP 以零斷點旅遊服務體驗吸引消費者青睞

和泰集團之所以能在這麼短的時間內推出去趣 APP、迭代功能服務，以及串連第三方夥伴資源，除與高層大力支持有關，另外一個關鍵是透過 Google Maps Platform 的應用程式介面（API）加速與優化研發工作，讓團隊成員可以無後顧之憂的聚焦核心功能研發與迭代。

和泰聯網數位開發部經理林俊良指出，地圖資訊是旅遊規劃的關鍵底層，團隊成員花費很多時間進行評估，最終會選擇 Google Maps Platform 的原因有四：「提供全球化的精準圖資與豐富景點資訊，支援 iOS 與 Android 雙平台、具備頂尖的資訊安全能力，還會定期更新應用程式介面（API）功能，讓團隊成員可以事半功倍的推進研發工作。」

例如，透過 Google Maps Platform 的 Places API 服務，使用者可以關鍵字快速搜尋鄰近的景點資訊，進而累積去趣 APP 收錄的旅遊數據。「值得一提的是，更新到最新版Places API 後，我們不僅提升景點查詢效率，更降低30%成本，成效亮眼。」林俊良如是說道。

根據統計，每天，去趣 APP 都會產生超過3,000筆行程資訊，其中，80%使用者有規畫交通路徑的需求，因此，和泰集團導入 Directions API，讓使用者可以按圖規劃交通路徑，如以火車搭配 iRent 暢遊花蓮、或者是以巴士搭配步行暢遊台南景點等，同時，精準掌握景點到景點的時間。

此外，為擴大服務能量，和泰集團決定提供電腦版服務，為確保去趣 APP 與電腦版服務的使用體驗一致，和泰集團以 Maps API 串接數據與優化服務，更好滿足使用者的多元使用情境。



進一步了解 Google Maps Platform >>

攜手思想科技持續優化去趣APP，打造專屬使用者的一站式旅遊平台

劉正誼表示：「隨著業務服務的擴展，對我們來說，加速產品研發變得越來越重要，需要夥伴給予協助以優化相關流程。」在 Google 原廠的介紹下，去趣APP團隊與思想科技於2024年7月正式展開合作，並帶來許多實質幫助。

舉例來說，為優化使用體驗與深化互動關係，思想科技建議以 3D JavaScript API 建構 3D 示意圖、以 Geospatial API 開發AR互動體驗等，讓去趣APP團隊成員可以全新視野構思、打造未來旅遊樣貌。

除從 Google Maps Platform 這個領域提出建議，思想科技進一步從會員貼標、人工智慧應用等領域切入，提供建議與可行方案，並透過定期會議討論、推進進度，加速協助去趣APP發展為更便利的一站式旅遊平台的腳步。同時，優化會員管理能力，讓去趣APP可以 AI 賦能的個人化旅遊服務，滿足每一位使用者的多元需求。

展望未來，思想科技除持續因應去趣APP的業務發展方向提供相應的諮詢服務、科技方案與導入服務，還會鏈結全球資源協助和泰集團建構國際化的移動生態圈，創造使用者、夥伴、和泰集團的多贏。

立即下載去趣，開啓智慧旅遊新體驗：<https://chictrip.tw/0EDMFZ>

“

提供全球化的精準圖資與豐富景點資訊，支援 iOS 與 Android 雙平台、具備頂尖的資訊安全能力，還會定期更新應用程式介面（API）功能，讓團隊成員可以事半功倍的推進研發工作。

和泰聯網數位開發部經理 - 林俊良

提升您的數位體驗

思想科技 MASTER CONCEPT

聯絡我們的專家，一起展開您的雲端旅程

聯絡我們



Become CIRRU.S.



資源中心

最新資訊

網誌

MCTV

教學文章

下載

實體活動

網際研討會

網站索引

合作夥伴

成功案例

關於思想科技

為什麼選擇思想科技

聯絡我們

工作機會

隱私政策