



#### 文章目錄

- 1. 關於禾多移動
- 2. Epic Cloud 聚上雲擔任的角色
- 3. Google Cloud 帶來的效益
- 4. 成功案例重點

### 關於禾多移動

禾多移動 AviviD.ai 從 2013 年起，由開發 AI 網頁推播技術起家，長期建立海量私域流量，成為台灣第一方數據的霸主，十年來累積超過 6600 萬個訂閱裝置用戶，服務媒體品牌包含中時新聞網、痞客邦、數位時代、商業週刊、今周刊、上報等。針對電商品牌在數位行銷上會遇到的問題，禾多移動也從行銷漏斗上開發了相對應的 AI 解決方案，如站外曝光、站內推薦，以及再行銷召回用戶，能直接為電商網站從外站帶來大量的人潮，並在站內精準推薦用戶喜愛的商品。再行銷的推播系統則將離站的用戶再次召回站內瀏覽，合作的電商品牌包含全家便利商店、金石堂、OneBoy、Wstyle、戀家小舖、愛上新鮮、早安健康等各品類領導品牌電商，已服務超過 500 個品牌網站。



### Epic Cloud 聚上雲擔任的角色

聚上雲作為全球頂尖雲端服務 Google Cloud 的台灣代理商，具備 Google Cloud 菁英級夥伴資格。聚上雲協助禾多移動將自動化行銷平台佈署在 Google Cloud 上，並積極提供技術諮詢與協助。聚上雲技術團隊也結合 Google Cloud 開發與維運工具，讓禾多在開發、部屬與維運上效率顯著提升。憑藉廣泛的基礎設施和全球性資料中心網絡，Google Cloud 可確保雲端服務的穩定性和可靠性，並在多個地理位置廣泛提供支援。基於上述原因，Google Cloud 讓電商品牌能夠獲得更高效、更高性能的雲端解決方案。

### Google Cloud 帶來的效益

禾多移動將系統上雲至 Google Cloud，使其無需購置超額的硬體空間，也無需預留設備之效能空間或自建伺服器。透過靈活和高效地運用雲端資源，則有利禾多專注於拓展業務與顧客服務。其次，轉向 Google Cloud 雲端解決方案，禾多的 IT 資安風險也大幅下降，從而節省大量投資成本和未來的維護、人力費用，預估整體成本可降低 1/3。這對中小型企業而言，是一個極具吸引力的優勢，可更專注於核心業務的發展。Google Cloud 的強大的 AI/ML 技術、開源技術支援以及海量的數據分析能力，則為禾多移動提供強而有力的後備支援，幫助禾多更準確地預測消費者動向。

### 成功案例重點

透過 Epic Cloud 聚上雲在 Google Cloud 上的維運經驗與技術服務，禾多順利將系統上雲至 Google Cloud，大幅提升其 MarTech 平台的營運效能，同時也可提供更優質的客戶服務體驗。禾多移動將持續借助 Google Cloud 的技術優勢，將合適的廣告透過 AI 媒合推送給超過上千萬個裝置用戶，為品牌客戶帶來商機的增長，並持續創造品牌價值。

展望未來，禾多移動也將與 Epic Cloud 聚上雲攜手合作，將其產品整合聚上雲代理之全球知名企業級 MarTech 軟體 - HubSpot，打造成一體化的企業應用解決方案。禾多移動將與聚上雲強強聯手，推出放眼全球的雲端自動化行銷服務解決方案 (MarTech SaaS)，為企業客戶提供更強大的運算能力和靈活的數據應用。