



客戶案例

適才科技

適才科技攜手博弘雲端，運用AWS DevOps服務與良好架構專案，節省成本之餘，更打造全方位行銷模組，發揮「內容」價值與效益！



“ 博弘雲端與適才科技的黏著度相當高，能夠偕同客戶推進專案，同時在博弘雲端AWS良好架構與DevOps服務的協助下，順利達到20%成本節費的目標！

適才科技技術長
徐愷

About

適才科技攜手博弘雲端 用 DevOps 開發內容變現 KOLABLE平台

在內容為王道的時代，無論是影音抑或圖文，這些內容將發揮重大的影響力，左右每個人的決策。尤其又以線上內容的蓬勃商機，如社群網路媒體的內容行銷、影音平台的影片內容推廣等，為各個品牌兵家必爭之地。然而該如何讓品牌的內容更吸睛，並透過合適的技術解決方案達到「快速變現 (Monetize)」？適才科技的「KOLABLE」解決方案，藉由超過70種的模組，與集結而成的服務方案，讓各家品牌能夠迅速發揮內容價值，累積會員數量，進而達到內容變現的目標，適才科技的技術長徐愷更分享，KOLABLE平台致力於讓有價值的內容能見度更高，並且運用多樣化的模組讓品牌的商業模式 (Business Model) 發揮最大效益。

用雲已成習慣 採用AWS DevOps服務在” Try Error” 中打造產品



早在開發不同服務的階段，適才科技就採用現有的開源資料，運用SaaS服務的模組，依照客戶的需求，整合開發出適才科技解決方案中的不同套件。徐愷提到，在建置這些服務時，因有過往在科技新創業的經驗，讓他對於「使用雲端的基础設施與環境」已經成為習慣，再加上適才科技產品多樣化的特色，因而直接選擇採用解決方案完善的Amazon Web Services (AWS)。不僅如此，適才科技同時也考量到，未來若有開發新的模組，AWS解決方案所提供的彈性能讓適才科技順利依照市場與客戶需求做設計。

然而徐愷提到，適才科技在建立KOLABLE模組系統的過程中，即便團隊有AWS架構師的認證，對於採用AWS DevOps相關的服務仍舊遇到不少挑戰。舉例來說，原先選擇AWS Fargate 無伺服器運算引擎的服務，但後來因在成本方面無法控制，因而改回使用Amazon EC2；另外先前也曾試著要開發一項新的媒體串流模組，卻也因在使用AWS CloudFormation 基礎設施即程式碼 (IaC) 時遇到挑戰，所以暫緩這項開發的計劃。

博弘雲端 AWS良好架構專案 替適才科技節省「20%成本」

面對眾多的挑戰，適才科技選擇與博弘雲端攜手合作，在適才科技自行摸索與採用AWS DevOps 相關服務的時，也與博弘雲端共同進行「AWS良好架構 (Well-Architected Framework) 專案」，替KOLABLE服務打造具有成本優勢與高度資安防護的AWS架構。



AWS CodePipeline & AWS CodeBuild

適才科技使用AWS CodePipeline的服務，以達持續交付 (CD) 的目標，同時建置生產(Production)與測試 (Staging) 環境；另外也運用 AWS CodeBuild來達到持續整合 (CI) 的目的。

Amazon Elastic Container Registry (ECR)

將建置完成的程式碼傳送至Amazon Elastic Container Registry (ECR) 受管容器登錄檔，以便隨時部署應用程式的映像與管理程式碼版本。

Amazon Elastic Container Service (ECS)

最後將程式碼版本傳送至各個部署的ECS集群環境內執行，達到DevOps 工具開發快速交付的目的。

在博弘雲端與適才科技共同努力之下，藉由AWS良好架構專案與DevOps服務部署的執行，達到「近20%的成本節費」目的，同時在資安的建置上，博弘雲端技術團隊也建議適才科技整理安全群組 (Security Group) 的端口 (port)，以及IAM 使用者的部分進行整頓，確保適才科技的服務擁有更高的安全性。

未來加深與博弘雲端合作 開發媒體串流模組極大化內容變現效益!

「我們會重新啟動媒體串流模組的開發計劃」，徐愷提到。在與博弘雲端完成AWS良好架構專案與DevOps服務健診之後，適才科技看見博弘雲端的技術專業、服務品質與協助成本優化等多項價值，因此首要目標是共同合作將媒體串流模組搬遷至AWS的相關服務上。適才科技更希望今年能取得ISO27001的資通安全管控認證，除了先前提到的AWS環境資安整頓之外，適才科技也正在評估是否採用Amazon GuardDuty 智能威脅偵測服務、AWS CloudTrail 安全標準化紀錄服務與Support Plan 技術諮詢服務方案等，強化資安合規性。面對日漸蓬勃發展的內容商機，適才科技已經摩拳擦掌準備好用DevOps服務打造「全方位行銷模組」，並加深與博弘雲端的合作，賦予「關鍵意見領袖 (KOL)」有效發揮內容價值的解決方案，達到變現與內容品牌經營的目標！



CONTACT US

立即聯繫博弘雲端專業顧問
與您共創嶄新價值

Contact Us →