

領先同業實踐 COSMOS ERP ON GCP

在評估GCP夥伴時，因為思想科技本來就是我們 Google Workspace 的夥伴、過去也提供許多支援服務，因此，很快就決定由他們提供協助。從 ERP上雲到現在的數據分析應用，帶來超乎預期的綜效。

鄭家根
欣新網 資訊部經理



欣新網股份有限公司
您最佳的全方位電商解決方案

公司簡介

欣新網是欣臨集團與新竹物流於 2013 年合資成立的公司，不僅是全台最大的電子商務代理商之一，也是台灣第一家電商服務公開發行公司。自成立第一天，欣新網便聚焦在「讓消費者在網際網路買到最好商品」營運目標，提供包括物流、金流、商流、數位媒體操作與消費者服務等一條龍服務，積極建構串聯品牌主與數位通路夥伴的生態圈，讓品牌可以聰明佈局，與消費者跟數位通路業者共創多贏。



不僅領先同業實踐COSMOS ERP ON GCP，欣新網以GOOGLE CLOUD 極大化營運績效

儘管電子商務市場蓬勃發展，但是，對品牌主來說，要到各個電商平台與數位通路開店銷售商品並不是件輕鬆事，不僅要有專職團隊處理各種事情，還會面臨因為產品銷售的通路分散導致無法以量制價，跟電商、通路夥伴、廣告商等不同業者爭取最好價格以優化營運成本，為協助品牌主解決這個問題，欣新網因應而生，以服務供應商的角色提供全方位解決方案，時至今日，欣新網不僅協助LOREAL、MAYBELLINE、new balance等150個以上的品牌主代理（操）電商業務，更與momo購物網、PChome、蝦皮等超過20個電商平台與潛力通路維持密切合作關係，創下年成長率破20%的佳績。

隨著欣新網的業務擴展以及計畫在上市櫃，需要進一步更新企業資源規劃（ERP）系統。欣新網資訊部經理鄭家根表示：「我們的業務擴展極快，傳統的就地佈署軟體不符合需求，需要一個可以彈性、敏捷因應業務需求擴展的系統平台，因此，決定升級鼎新COSMOS ERP最新版本，同時，將系統環境從原先的自有機房移到雲端環境。」



領先同業，欣新網打造鼎新 COSMOS ERP ON GCP 最佳實務並循序擴展應用範疇

一開始，鼎新電腦提供的解決方案是將 Cosmos ERP 放置在其他雲端平台，但是，考量我們對雲端環境的熟悉度、營運成本以及實測結果，例如在 GCP 只要啟動 2 個雲端伺服器即可順暢運行 Cosmos ERP 以及有許多成本優化方式降低整體持有成本，最終決定將 Cosmos ERP 放到 Google Cloud 上。」鄭家根進一步解釋，因為欣新網本來就是 Google Workspace 的用戶，無論是資訊人員、業務人員還是財務人員都對 Google 有一定的熟悉度，再加上沒有計畫進行 Cosmos ERP 客製化開發，以及實測後發現Google Cloud 營運成本相對實惠、執行速度也符合預期，因而決定採用鼎新 Cosmos ERP on GCP 架構。

確定方案後，在思想科技的支援下，欣新網很快就完成佈署工作（2021年5月），不過，為了最佳化系統運作效能與整體持有成本，上線後仍花費3到6個月的時間調校系統，例如，透過 GCP 的防火牆設定管控虛擬機器（VM）的訪問權限以優化安全管理機制，以及運用雲端環境可以隨時增減的特性，將 Cosmos ERP 從原先的2個雲端伺服器轉變為1個，同時，將 Cosmos ERP 的映像檔（Image）存放在 Google Cloud 散布在世界各地的雲端環境，以及將每一天產生的 Cosmos ERP 資料庫備份檔案存放在Google Drive 裡面，如此一來，無論發生什麼狀況都能夠第一時間復原系統、確保永續營運，以及優化系統營運績效。

[進一步了解 Google Cloud](#)



不僅COSMOS ERP ON GCP，思想科技助欣新網全面提升數據分析能量

導入與優化 Cosmos ERP on GCP對欣新網帶來許多面向的效益：第一，資訊部同仁再也不用花時間維護機房與伺服器設備，可以將心力聚焦在更有價值的業務上；第二，Cosmos ERP on GCP的管理工作變得更簡單與安全；第三，透過將訂單、廣告、庫存等多元資料轉換到 Google Sheet、BigQuery 與 Looker Studio 的方式，行銷與業務部同仁可以提供品牌客戶更多數據驅動的營運洞見、大幅提升營運績效。

例如，欣新網推出全通路即時報表服務，讓內部團隊成員可以圖像化報表快速掌握節慶檔期的廣告成效並且即時修正廣告策略，為品牌客戶創造更好的廣告綜效，極大化廣告預算在各通路的價值。「導入 BigQuery 不僅省去人工整理數據與分析報表的時間，更重要的是，讓行銷與業務等部門同仁都具備數據分析能力、可以更好的跟品牌客戶與通路夥伴溝通，甚至，還有不少同仁願意自學資料庫 SQL 語言以發揮 BigQuery 的最大效益，對欣新網的營運績效帶來巨大幫助。」鄭家根如是說道。

「在評估 GCP 夥伴時，因為思想科技本來就是我們 Google Workspace 的夥伴、過去也提供許多支援服務，因此，很快就決定由他們提供協助。從 ERP 上雲到現在的數據分析應用，帶來超乎預期的綜效。」鄭家根認為，Google Cloud 是一個很好的平台工具、裡面有許多值得使用的功能服務，需要像思想科技這樣擁有專業能力、豐富經驗且熟悉欣新網需求的夥伴提供協助，例如提供 BigQuery 支援服務並協助安排與 Google 專家一同討論資料架構等事宜。「我們很需要、也很歡迎思想科技提出建議，跟團隊一起腦力激盪、進行試驗專案，找出有助欣新網持續成長的關鍵引擎。」

卓越的使用經驗，讓欣新網持續擴大與思想科技以及 Google Cloud 的合作：除在去（2022）年將 Cosmos ERP on GCP 導入集團內另一家子公司-天工生技，明（2024）年，計畫進一步優化資料架構以持續優化數據分析能力，以及將 Cosmos ERP on GCP 導入集團母公司：欣臨企業。

“

導入BigQuery不僅省去人工整理數據與分析報表的時間，更重要的是，讓行銷與業務等部門同仁都具備數據分析能力、可以更好的跟品牌客戶與通路夥伴溝通，甚至，還有不少同仁願意自學資料庫SQL語言以發揮BigQuery的最大效益，對欣新網的營運績效帶來巨大幫助。

鄭家根 - 欣新網 資訊部經理

Elevate Your Digital Experience With

思想科技 MASTER CONCEPT

Talk to our specialists at sales@hkmc.com to start your cloud migration journey with us.

聯繫我們