

# USPACE 以 GMP 建構 與完善共享移動新經濟

我們在導入GMP時，曾面臨嚴重的App卡頓問題，在思想科技的協助下，短短5天便獲得原廠回應、順利解決問題，在這樣的互動過程中，我們深刻感受到思想科技在地圖這個領域的專業技能與豐富經驗，不僅可以提供建議、技術支援，還可以協助系統整合工作，發揮合作的最大效益

王佑哲  
Uspace 營運長



## 公司簡介

USPACE (悠勢科技) 成立於 2016 年，自創立第一天便積極透過共享解決資源不均造成的移動議題，一開始是從台北東區停車場著手，爾後，逐步擴展到雙北、台中等地，截至 2023 年 11 月底，已與 1,100 個停車場合作、提供超過 8 萬格停車位服務，除了提供共享停車位服務，USPACE 亦因應使用者需求將服務擴展到租車、充電與月租車位等領域，同時，攜手移動生態圈夥伴提供各種加值服務，如預約洗車服務等，目標是以共享移動生態圈創造多贏。



## 從停車位、特斯拉到充電站，USPACE積極打造共享移動生態圈

為了發揮共享的最大效益、解決資源不均或使用率低等問題，USPACE 成立後的首要任務是透過雲端服務與物聯網等數位科技協助閒置空間、私有車位、畸零地擁有者將空間轉為共享資源，同時，推出 USPACE App 讓車主可以輕鬆查詢與預約車位，舒緩都市不易停車跟交通堵塞問題，進而提升閒置空間的使用率，為空間擁有者創造營收。

一開始，USPACE 協助的對象是以個人或小型停車場為主，隨著業務服務的擴展以及會員數的增加，不僅開始協助大型停車場業者經營共享車位，也開始承攬社區、商辦大樓、百貨、飯店、加油站的平面與地下停車位，並於今年(2023)年推出 Ucharging 充電站跟 USPACE 月租車位服務，大幅提升停車位的使用率。



## 降低成本、擴大價值、提升體驗, USPACE 共享停車成功策略

USPACE 之所以可以在短短7年吸引超過 70 萬會員註冊使用 USPACE App，並且成功在日本東京、大阪與福岡推出服務，USPACE 營運長王佑哲認為與三個因素有關：首先，USPACE 提供完整的雲端金流與車位管理服務，讓業主不用以傳統的方式-由專人收取繳費機現金與更換發票-經營停車位，大幅降低停車位維運成本；其次，USPACE 提供的不僅是共享停車位服務，還提供許多加值服務，包括預約洗車、Ucharging 充電站以及 PASS 月租車位等服務，極大化共享空間帶來的商業價值；最後是提供卓越服務體驗，為優化使用體驗，USPACE 不僅透過 GMP 建構 USPACE App、提供企業客戶、私有車位主與車主一致且便捷的使用體驗，更進一步透過合作夥伴優化服務體驗。

舉例來說，透過 GMP Place API 的 Autocomplete 功能，車主只要在 USPACE App 裡面輸入幾個字，系統就會自動跳出推薦地址資訊，省下輸入完整地址的時間，其次，透過 GMP Place API 的 Place Detail 功能，系統將自動顯示停車位相關資訊、優化車位預約體驗，此外，透過 GMP Direction API 提供的路線規劃與導引服務，車主不僅能夠輕鬆抵達預約的停車格，還可以清楚看到停車地點距離要去的目的地步行距離，讓車主可以更有管理移動時間，不會延遲抵達或者是錯失下一個活動。

值得特別注意的是，USPACE 除透過策略聯盟為「共享空間」提供各種加值服務，更進一步將服務範圍從空間擴展到移動車輛。例如，響應綠色移動風潮於 2022 年初推出 Udrive 特斯拉短租服務，協助特斯拉車主將閒置的特斯拉與特斯拉停放車位共享出去、創造雙倍獲利。

王佑哲進一步解釋：「客戶只要到 USPACE App 一鍵下單即可享受特斯拉到府交車與上府還車服務，不僅便捷、尊榮，也符合綠色移動趨勢。」對於欲租用特斯拉的客戶來說，不僅租賃方式十分便捷、取車與交車方式很彈性，駕駛過程中，還可以透過 USPACE App 輕鬆找到充電站等資源，體驗極佳；對於出租特斯拉的車主來說，則可以創造額外的雙倍獲利，因此，自推出服務至今，已吸引超過 100 台特斯拉加入 Udrive 特斯拉短租服務。「除透過共享模式提升空間與特斯拉的使用率，透過 Ucharging 充電站，還可以活絡商圈發展，建構嶄新的共享移動新經濟。」

[進一步了解 Google Maps Platform](#)



## 攜手思想科技優化 GMP 應用，為未來做最佳準備

王佑哲表示：「對我們來說，無論是企業客戶（空間擁有者）還是會員（車主）都必須透過USPACE App才可以使用各項共享服務，換言之，Google Maps Platform (GMP) 的表現不僅會影響使用體驗，更是左右各項業務服務能否順利推動的關鍵，因此，平台與相應合作夥伴都很重要。」

USPACE之所以會與思想科技展開合作，王佑哲總結出三個因素：第一，Google Maps 團隊推薦並由思想科技促成這次合作；第二，思想科技不僅擁有地圖工程師與地理資訊系統 (GIS) 專家，更在地圖這個領域累積豐富的經驗；第三，思想科技多次向Google原廠推薦與USPACE進行更深層次的合作以創造多贏。「我們在導入GMP時，曾面臨嚴重的App卡頓問題，在思想科技的協助下，短短5天便獲得原廠回應、順利解決問題，在這樣的互動過程中，我們深刻感受到思想科技在地圖這個領域的專業技能與豐富經驗，不僅可以提供建議、技術支援，還可以協助系統整合工作，發揮合作的最大效益。」

展望未來，思想科技除會持續因應USPACE的發展策略推薦更多適合其使用的Google服務，也會因應營運需求推薦適切的軟體即服務 (SaaS)，讓USPACE可以無後顧之憂的聚焦在創新產品研發、推廣新產品，以及前進海外市場，將USPACE共享移動新經濟從台灣推向國際市場。

“

透過GMP Place API 的 Autocomplete 功能，車主只要在USPACE App裡面輸入幾個字，系統就會自動跳出推薦地址資訊，省下輸入完整地址的時間，其次，透過GMP Place API的Place Detail功能，系統將自動顯示停車位相關資訊、優化車位預約體驗，此外，透過GMP Direction API提供的路線規劃與導引服務，車主不僅能夠輕鬆抵達預約的停車格，還可以清楚看到停車地點距離要去的目的地步行距離，讓車主可以更有管理移動時間，不會延遲抵達或者是錯失下一個活動。

王佑哲 · USPACE 營運長

Google Maps Platform

Elevate Your Digital Experience With

思想科技 MASTER CONCEPT

Talk to our specialists at [sales@hkmci.com](mailto:sales@hkmci.com) to start your cloud migration journey with us.

聯繫我們