

藉博弘雲端之力 新創藥廠東生華衝刺IT賦能、競逐全球布局



左為東生華總經理 楊思源、右為博弘雲端執行長 何冠生

Powered by Nextlink

2023.10.17

摘要

當企業客戶有明確的上雲需求，博弘雲端科技就能提供相對應的服務規劃與技術。專注新藥、創新療法與基因檢測的東生華，是如何在博弘雲端的協助下，啟動上雲大計？

企業歷經新冠肺炎疫情的遠距辦公需求後，紛紛積極「上雲」。成立13年、專注發展創新成分的新藥、基因與癌症檢測，以及創新療法合作技術的東生華製藥，2022年底在博弘雲端的協助下，正進行一連串的「上雲大計」。

歷經半年的時間，東生華已經陸續將基因檢測報告的資料、HRM人力資源管理系統放在雲端。尤其台灣衛福部預計明年起將把次世代基因定序(NGS)納入健保推精準醫療及加速NGS普及率，醫院現在將病人的基因檢體，交由東生華位於韓國CAP認證實驗室檢測，一旦檢測完成後，第一時間內報告就上傳至雲端，並給予醫師團隊查詢報告的帳戶與密碼，「遇到病況惡化，醫師當場需要立即決定使用哪一種標靶藥物時，就隨時能進入我們的官網取得雲端上的檢測報告，做用藥判斷。」東生華總經理楊思源說道。

此外，東生華的上雲需求，也與未來全球化的布局有關。「我們未來朝向在海外開設多家分公司，所以在雲端建置系統有其必要性，以HRM系統而言，能讓全球分公司員工有效打卡、統整資訊讓會計結算出缺勤紀錄與薪資發放，來增加未來跨國部門間的工作效益。」楊思源解釋。



左為東生華總經理 楊思源、右為博弘雲端執行長 何冠生

東生華眾裡挑一選博弘 三大關鍵曝光

企業做數位轉型、上雲早已經成為常態！楊思源從生物醫療產業的角度出發，認為IT（資通訊）、人工智慧（AI）、雲端的發展，從過去10幾年以來，甚至是延續到未來，對於整體的製藥業都具有非常重要的助攻角色。

事實上，東生華的上雲規畫，在疫情前就開始規畫與準備。當時，他們幾乎找遍國內各家雲端服務業者洽談，最後眾裡挑一，選上了同為敏捷式組織的博弘雲端。

楊思源也進一步強調，東生華之所以與博弘雲端合作，主要有三大關鍵點，首先是「提升效能」，運用博弘雲端的雲端技術服務，提升東生華在新藥開發與醫療行銷領域的營運效益；第二是「資安維護」，透過博弘雲端的雲資安防護技術，保護病人的疾病檢測報告避免外洩；第三則是「具擴充性」，考量東生華屬於創新型、還不斷擴充發展的上櫃公司，而博弘雲端的服務具備擴充彈性，能因應東生華未來國際化組織、業務擴張所需。

目前博弘雲端提供的服務，得到東生華極高的滿意度，楊思源肯定地說，「這是很愉快的合作。」博弘雲端科技執行長何冠生則謙虛地表示，在這樁合作案當中，博弘雲端是以IT管家的身分，貼身服務東生華，配合對方的IT需求，提供最適用的技術。

然而，博弘雲端要獲得東生華的青睞，也非常不容易。從提供雲端環境的監控與整合服務來看，博弘雲端具備歷經千錘百鍊的強大實力，例如它是目前全球最全面、最廣泛採納的雲端服務商Amazon Web Services (AWS) 的核心級諮詢夥伴；在雲端基礎設施、應用程式遷移等領域，累積豐富的經驗，更是全台灣第一間取得AWS雲端託管服務供應商（MSP）資格認證的夥伴。

何冠生補充強調，博弘雲端獲得MSP資格服務是由AWS官方從新加坡派來的第三方公司，從公司財務、組織架構、服務流程，再到利用於服務的各種軟體，都被仔細檢視，才能獲得MSP的專業服務資格，「也因為有這樣的驗廠認證框架，我們才能把服務做好！」

重視與時俱進 與客戶一起成長

除了優良的服務，才能達成長長久久的好合作外，博弘雲端更著眼於包括東生華在內的許多客戶，都不斷地成長，它必須發揮動能、跟著壯大。博弘雲端現階段正準備上市櫃事宜，並且已經在東南亞成立分公司，運用客製化的雲端技術量能，服務更多客戶。

「我們有一個很重要的企業精神，就是『與時俱進』，這也是公司英文名字『Nextlink』的寓意。」何冠生指出，近年IT科技演進速度愈來愈快，突然間蹦出的生成式AI，就在企業界掀起極大的波瀾，「我們為了確保公司不斷地進步、成長，在公司內部、與海外一些獨角獸都有很多投資、合作升級的計畫，把我們的服務變成產品，能夠讓企業快速使用，同時也能幫助客戶降低營運成本，甚至為他們爬梳、分析雲端數據，從中找出新商機。」

博弘雲端為此已經打造一支數據團隊，提供垂直整合的一站式數據服務，從基礎的資料倉儲與分析、數據視覺化介面到機器學習或顧客體驗優化，為企業客戶規劃專屬數據解決方案，將客戶的營運效率最大化。

例如，東生華若要從病理的檢測報告數據中，發掘有發展潛力的新藥，未來就需要博弘雲端的數據分析服務。

「我們的產業對於藥物的quality（品質）要求非常高。在開發新藥的過程，累積了很多臨床性、安全性、市場性的數據，但是這些數據如果沒有分析，只會雜亂無章地被浪費掉。」楊思源強調，往後東生華若能應用博弘雲端有效的數據分析能力，一定會促進製藥整體產業的發展。

接下來，東生華的上雲大計還未停歇，目前BPM企業流程管理即將導入、未來也將規劃企業風險管理系統等導入雲端。競逐全球布局，東生華衝刺IT賦能，透過雲端強化內部營運效能，提升藥品開發及創新醫療效率，期盼能提供更全面的醫療產品組合來提升病患生活品質，並成為國際創新生技在亞洲開發及行銷的最佳策略夥伴。博弘雲端將會陪同東生華實現發展願景，持續強化自己的服務能量，亦步亦趨地服務客戶，一起奔向共好的未來。

「博弘雲端」協助企業雲端賦能數位轉型

了解更多：<https://www.nextlink.cloud/>