

# 486團購以 WIZON MDR 資安即服務 建立完善的端點防護及資安維運機制



WIZON 資安即服務幫助我們快速敏銳的察覺異常、識別出潛在問題並進行適當的處置以掌握資安風險。

- 486團購 MIS -

## 成功案例背景

486團購創辦超過12年，歷經了各個階段的成長與轉型，憑著對嚴選商品的堅持並重視消費者感受，不斷自我提升提供完善的售前售後服務的精神，至今已成為全方位線上、線下虛實整合客戶服務的電子商務平台。

## 挑戰

**資安是電商營運的基石 電腦端點安全是關鍵**

在台灣各電商平台重大資安事件層出不窮，因個資外洩所衍生出的「電話詐騙」令業者及消費者都深受其害，一旦被列為「高風險賣場」伴著而來的就是商譽受損、消費者流失...等等。對於這樣的資安困境，486大哥對於消費者個人資料及企業自身的資安防護，審慎嚴謹以待。每年對於資安強化投注的相當心力與資源，期望為消費者打造安心安全的購物環境。

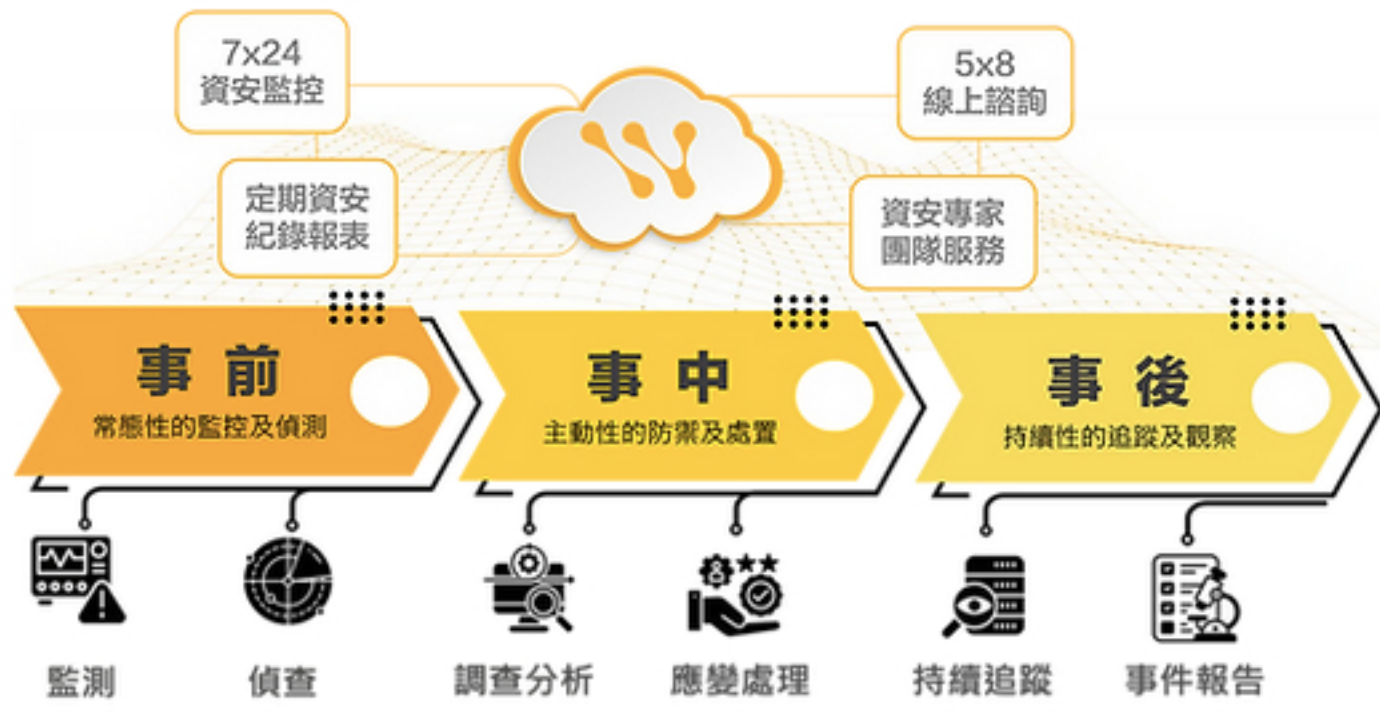
『經研究統計八成以上的資安攻擊手法，都是從個人電腦設備進入』。電腦病毒不斷進化，駭客和網路攻擊的方式也是一變再變，每一台電腦設備、端點不分職務，都有可能是被入侵的目標。而對於企業資訊單位來說，傳統型的防毒軟體，僅能防禦已知的攻擊，新型態的未知攻擊，如挖礦虛擬幣程式，本身或許無有危害，但卻會電腦效能及網路頻寬耗盡，進而造成公司運作緩慢甚至到癱瘓。因此，這次486團購決定提升強化電腦端點安全。同時也期待透過創新的WIZON資安即服務，也可改善過去遍遍在中小企業常見的資安管理困擾：

- 資安管理維運人力
- 資安事件回應速度
- 電腦防毒防護力不足

## 解決方案

過往在資安產品採購的經驗過程中，各式大量的資訊告警訊息，IT人員常常一不小心就忽略或沒能看到重要的資安警示，而當設備發生問題需排除時，溝通一來一往，如沒能一次到位，也很容易錯過應變處理的黃金時段。

WIZON以資安即服務的模式，以『國際領導品牌等級』資安防護工具，結合網路監控、管理維運和專家服務，一站式完整提供用戶在資安防護及維運機制中，會需要的重要元素。可大幅節省企業在資安維運管理上所投入的IT人力並提升資安維運效益。全天候的資安監控不中斷，主動偵測各類攻擊，過程中所發現的問題，將會有示警及通報，並由資安專家顧問提供建議及解決方式。同時，定期提供資安報告，快速了解企業資安現況及資安防護效益可視化。



WIZON 資安即服務核心維運機制

## WIZON MDR端點防護 全天候監控不中斷

**WIZON MDR 端點防護** 佈署輕鬆快速，對電腦端

點進行不中斷的資安監控，整理系統的危害紀錄作告警，將這類大量繁瑣的訊息資安委外，交由WIZON專業團隊分析、建議，更能專注於本業不用擔心受怕。

## 展望未來

考慮到企業常見的問題及需要，整體且可立即提供的WIZON資安即服務，可有效解決有限資安能量投入的瓶頸，並透過門檻低、彈性高，輕鬆負擔的訂閱服務模式，提供階段性合適的供應，減少支出成本、管理維運、專業人力及事件處理的沉重負擔，幫助企業有效率的加速資安行動並降低資安空窗期，無疑是推動資安的一大助力。

WIZON 資安即服務有效協助486團購建立完善的端點資安防護及維運機制，接下來也將持續與WIZON資安專家合作，提升供應商對於資安防護意識教育及推廣，逐步達成資安共好的供應鏈安全願景。

