



멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

여러 클라우드에 걸쳐 매끄러운 클라우드 데이터
관리 실현

informatica.com/kr



목차

개요: 멀티 클라우드는 뉴 노멀이자 이미 생활의 일부	3	파트 4: JDRF	13
파트 1: 멀티 클라우드 전략 채택의 이점 이해	5	SendGrid	14
파트 2: 멀티 클라우드 전략 채택의 위험 이해	7	Lenovo Group Ltd.	15
파트 3: 클라우드 중립 데이터 관리 플랫폼이 멀티 클라우드 분할을 연결하는 방법	9	결론	16
독립적이고 중립적인 데이터 관리		Informatica 소개	17
클라우드의 필요성	10		
Informatica 접근 방식의 이점	12		

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

개요:

멀티 클라우드는 뉴 노멀이자 이미 생활의 일부

조직들은 데이터와 분석 능력이 성숙해짐에 따라 더욱 다양한 데이터를 수집하고, 더욱 정교한 분석을 수행하고 있습니다. 오늘날 대부분의 조직들은 클라우드로 이미 옮겨갔거나 옮겨갈 준비를 하면서 데이터 및 분석 인프라를 현대화하려고 합니다. 간혹 멀티 클라우드 배포의 일환으로 둘 이상의 서비스 제공업체를 이용하기도 하죠. 최근 실시한 IDC 설문에서는 80% 상당의 조직들이 절반 이상의 데이터를 하이브리드 및 멀티 클라우드 인프라에 저장하고 있다고 응답했습니다.¹

진보적이고 적극적인 조직들은 멀티 클라우드 전략을 포용하는 경향을 보여줍니다. 거부 반응을 보이는 조직들과 비교해 데이터가 최적화된 조직들중에서 하이브리드 및 멀티 클라우드 기술 채택이 72%나 증가했습니다.² 이 기술을 진지하게 받아들인 조직들은 이를 대비해 예산을 편성했습니다. 최근 연구에서 Microsoft는 86%의 조직들이 하이브리드 또는 멀티 클라우드 기술 투자를 확대할 계획이라고 밝혔습니다.³ 우연히 그렇게 되었든 계획에 따른 것이든 멀티 클라우드는 이제 비즈니스 기술의 기본으로 자리잡았습니다.

예를 들어, 금융 서비스 업체들은 기술 사용에 있어 그들의 고객들처럼 민첩하고 열린 자세를 갖추기 위해 하이브리드 및 멀티 클라우드 전략을 도입했습니다. 이를 통해 새로운 비즈니스 및 경제 모델 창출부터 개인화 및 데이터 분석에 이르기까지 모든 목표를 추진할 수 있을 것으로 기대하고 있죠.⁴ 리테일 업체들 역시 멀티 클라우드 기술을 통해 고객에게 다가가 옴니채널 경험을 제공하려는 노력을 기울이고 있습니다.⁵

그 정의에 따르면 멀티 클라우드 배포는 여러 클라우드 제공업체(둘 이상)가 인프라, 애플리케이션, 핵심 비즈니스 기능들을 지원하는 것을 말합니다. 클라우드 호스팅, 스토리지, 전체 애플리케이션 스택까지 모든 것을 벤더 한 곳에 의지하는 대신, 조직들은 프라이빗 클라우드와 여러 퍼블릭 클라우드 구성 요소로 이루어진 하이브리드 클라우드 등, 다양한 클라우드 서비스를 사용할 수 있습니다.⁶

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

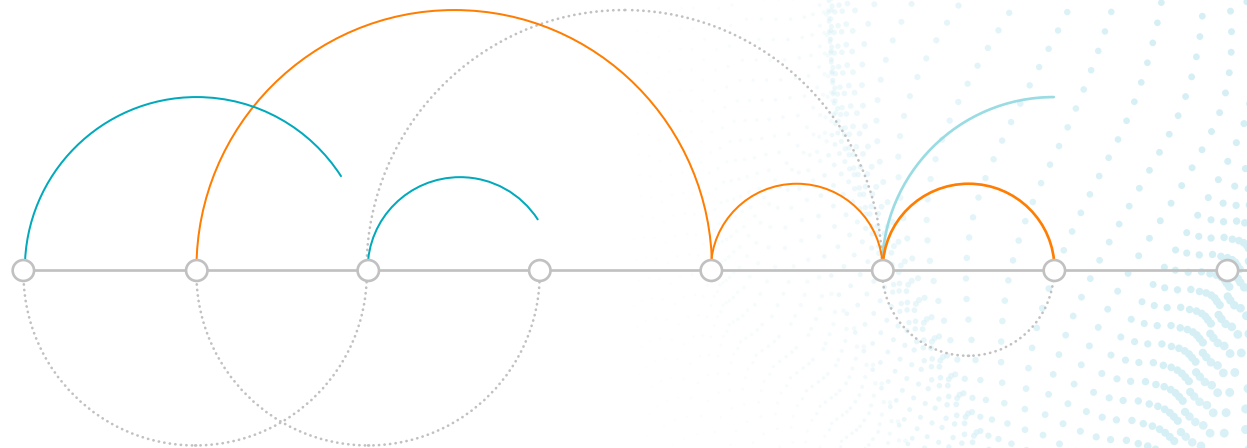
개요:

멀티 클라우드는 뉴 노멀이자 이미 생활의 일부 (계속)

특히 클라우드 데이터 관리의 관점에서 볼 때 멀티 클라우드 전략은 동종 최고의 기능들을 채택할 수 있어 주요 클라우드 플랫폼 간 매끄러운 통합을 가능케 합니다. 그리고 이미 생활의 일부죠. 삼3의 2에 달하는 조직들이 정기적으로 여러 클라우드를 사용하고 있습니다.

하지만 조직들은 복잡한 멀티 클라우드 환경에서 클라우드 분석의 완전한 잠재력을 실현하는 데 어려움을 겪고 있습니다. 클라우드 채택률이 빠르게 높아지면서 단순한 "올인원 클라우드" 방식으로는 조직 대부분의 비즈니스 니즈를 충족할 수 없다는 게 분명해지고 있습니다. 멀티 클라우드 전략은 어느 한 벤더에 귀속되는 것을 막아주고, 데이터 공유, 비즈니스 연속성, 지리적 침투를 가능케 합니다. 또한, 싱글 클라우드 제공업체는 충족할 수 없는 조직 내 각 부서의 고유한 니즈에 부합할 수 있습니다.

하지만 많은 조직들에게 여러 클라우드를 사용하는 방식은 데이터 및 분석에 대한 다양한 사용자의 니즈를 충족하기 위해 신중하게 선택해야 하는 전략입니다. 이 e북은 멀티 클라우드 배포로 성공을 달성하기 위한 데이터 중심의 세 가지 고려 사항을 논의하고, 멀티 클라우드 환경에서 데이터를 공유하기 위한 크로스 클라우드 기능의 이점을 설명합니다.

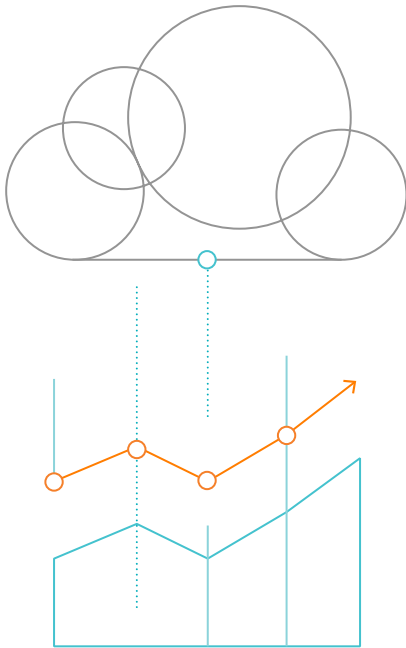


멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

파트 1:

멀티 클라우드 전략 채택의 이점 이해

조직이 멀티 클라우드 전략을 이행하기에 앞서 여러분은 이 전략이 조직의 니즈에 적합한지를 먼저 평가해야 합니다. 다음과 같은 권장 사항을 참고하십시오.



동종 최고의 솔루션 선택

멀티 클라우드 전략을 채택하면 각 클라우드 제공업체의 개별적인 장점들을 활용할 수 있습니다. 조직 내 부서 간에 클라우드 요구 사항이 서로 다른 경우를 자주 볼 수 있는데요. 모든 팀에게 같은 클라우드를 쓰라고 강요하는 대신 멀티 클라우드 전략을 채택하면 부서가 각자의 니즈에 가장 잘 부합하는 클라우드 플랫폼을 선택해 사용할 수 있습니다.

멀티 클라우드 전략은 조직들이 각 클라우드 제공업체가 보유한 최고의 기능만을 골라 활용할 수 있는 유연성과 자유를 선사하기 때문에 그 조직들은 전 세계 어디서든, 어느 기기에서든, 어느 클라우드에서든 자유롭게 애플리케이션과 데이터를 호스팅할 수 있죠. 예를 들어, 서로 쓰고 싶은 분석 도구가 서로 다른 두 데이터 과학자가 있을 수 있습니다. 이런 상황에서 멀티 클라우드 아키텍처는 모든 사용자가 하나의 클라우드에서 모든 것을 호스팅해야 하는 제약 없이 더 큰 유연성과 효율성을 실현해줍니다.

벤더 귀속성을 방지하거나 최소화

클라우드 환경과 기술에 관한 요구 사항이 지속적으로 변화함에 따라 기업들에게는 클라우드 제공업체를 쉽게 추가하거나 변경하여 시장 상황에 발빠르게 대처할 수 있는 유연성이 필요합니다. 그런데 단 하나의 클라우드 제공업체에게 의지하는 기업들은 데이터 및 메타데이터가 해당 제공업체의 독점 시스템 및 프로토콜에 의해 구축되어 이 클라우드 제공업체의 인프라에 귀속되고, 결국 다른 클라우드 제공업체로 바꾸기 위해서는 매우 시간 소모적이고 기술적으로 어려우면서 비용이 많이 드는 위험을 감수해야 할 가능성이 큼니다.

하지만 멀티 클라우드 전략을 채택하면 특히 보안, 분석, 애플리케이션 개발과 관련하여 주요 클라우드 제공업체들의 여러 서비스를 이용하면서 이러한 벤더 귀속성을 피할 수 있습니다.

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

파트 1:

멀티 클라우드 전략 채택의 이점 이해 (계속)

멀티 클라우드 전반에 걸쳐 매끄러운 데이터 액세스 실현

멀티 클라우드 환경에서 조직은 종종 클라우드 간에 빠르고 이상 없이 데이터를 옮기거나 공유하고, 워크로드를 매끄럽게 모니터링하는데 어려움을 겪곤 합니다. 애플리케이션과 데이터가 여러 클라우드에 분산되어 있기 때문에 새로운 데이터 아키텍처는 기본 데이터가 현재 위치(온 프레미스 또는 프라이빗이나 퍼블릭 클라우드, 인터클라우드, 하이브리드 클라우드 등)에 상관없이 클라우드 간에 매끄럽고 안전하게 이동할 수 있도록 보장해야 합니다.

지역 공간을 이용해 어디에서든 사용

각각의 퍼블릭 클라우드 제공업체가 지리적으로 여러 위치에 데이터 센터를 보유하고 있습니다. 특정 지사 또는 최종 사용자와 가까이 있어야 하는 경우 이런 점이 이점으로 작용할 수 있죠. 최종 사용자의 경우라면 특정 지역 내 여러 클라우드 제공업체의 서비스에서 워크로드를 실행하는 것이 네트워크 대기 시간은 최소화하면서 사용자와 데이터 간 네트워크 처리량을 극대화하고, 지리적 거주에 관한 요구 사항 및 주권 관련 규정을 준수하는 데 최선이라는 것을 알 수 있을 것입니다.

비즈니스 연속성 및 장애 복구 실현

모든 클라우드 리소스를 단일 호스트에서 관리하는 일은 매우 위험할 수 있습니다. 여러 위치에 있거나 여러 클라우드 제공업체가 제공하는 클라우드를 이용함으로써 기업은 이 위험을 줄이고, 특정 데이터 센터나 클라우드 제공업체에서 고장이 발생하더라도 애플리케이션 가동을 유지해주는 탄력성 있는 아키텍처를 생성함으로써 가동 시간과 SLA 준수를 보장할 수 있습니다. 멀티 클라우드 전략은 분산 서비스 거부 공격의 가능성을 줄여주고, 안정성을 높여주면서 재앙과 같은 수준의 장애 발생 확률을 낮춰줍니다.

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

파트 2:

멀티 클라우드 전략 채택의 위험 이해

멀티 클라우드 전략은 많은 이점이 있지만 데이터 관리 문제를 내포하고 있기도 합니다. 실제로 최근 설문에서 73%의 응답자가 멀티 클라우드 환경을 관리하기가 어렵다고 답했습니다.⁷ 폭발적으로 증가하는 데이터 용량과 수시로 등장하는 새로운 데이터 유형으로 인해 기업의 데이터가 온 프레미스 시스템뿐 아니라 퍼블릭 및 프라이빗 클라우드 곳곳으로 분산되고 있습니다. 결국 데이터 사일로가 심해지면서 이렇게 분산된 데이터를 실시간으로 연결, 변환, 관리 및 동기화하기가 어려워지는 거죠. 오늘날 대부분의 조직들이 여러 클라우드 서비스 제공업체를 이용하고 있기 때문에 액세스 가능성, 통합, 가시성, 보안, 데이터 거버넌스와 관련해 공통된 어려움을 겪고 있습니다.

분산성이 강한 멀티 클라우드 세계에 존재하는 이러한 어려움을 몇 가지 살펴봅시다.

데이터 사일로: 데이터 환경에 다른 클라우드 제공업체를 추가하면 조직에 또 다른 데이터 사일로를 추가하게 될 가능성도 높아집니다.

각각의 클라우드 제공업체마다 서로 다른 API로 이루어진 솔루션을 갖추고 있으므로 많은 데이터 이동 및 복사가 발생합니다. 데이터를 관리하고 팀, 부서, 외부 파트너와 공유하는 것도 힘들어질 수 있습니다.

통합: 일부 클라우드 서비스는 처음부터 매끄럽게 작동할 수도 있습니다. 하지만 많은 서비스가 특히 웹사이트나 데이터베이스 같은 IT 환경 내 다른 서비스와 연동하려는 경우 특정 수준의 통합을 필요로 합니다. 최적의 작동을 위해서는 API, 컨테이너화, 기능, 보안 프로토콜 등의 영역에서 각 클라우드 간 차이를 해결해야 합니다.

데이터 이동성 및 상호 운용성: 구성 요소들을 클라우드로 이동하고 나면 온 프레미스 시스템과의 상호 운용성 문제가 발생할 수도 있습니다. 레거시 데이터 웨어하우스를 Snowflake로 현대화하는 리테일 업체를 예로 들어보겠습니다. 이때 마케팅 팀은 Microsoft Azure Synapse Analytics를 사용하여 맞춤형 마케팅 캠페인을 진행 중입니다. 그리고 데이터

과학 팀은 Google BigQuery를 머신 러닝(ML) 프로젝트에 사용하고 있습니다.

애플리케이션이 여러 클라우드에 분산되어 있기 때문에 새로운 아키텍처는 기본 데이터가 현재 위치(온 프레미스, 퍼블릭 또는 프라이빗 클라우드, 또는 멀티 클라우드 환경 전체)에 상관없이 상호 운용 가능하고 클라우드 간에 매끄럽게 이동할 수 있도록 해야 합니다. 이 업체는 진행 중인 비즈니스 이니셔티브를 방해하지 않으면서 시스템 간 상호 운용성을 확보해야 하고, 고장이 나면 문제 해결도 할 수 있어야 합니다.

대기 시간: 멀티 클라우드 환경에서 데이터는 여러 지리적 위치에 존재할 수 있고, 이는 사용자와의 근접성, 이동해야 하는 거리 등으로 인해 지연 시간 문제를 유발할 수 있습니다. 또한, 민첩하고 유연하면서 효율적인 멀티 클라우드 전략의 역효과로 생산성이 저하되는 결과를 낳을 수도 있습니다.

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

파트 2:

멀티 클라우드 전략 채택의 위험 이해 (계속)

보안 과제: 멀티 클라우드 전략은 공격 가능성이 높아지면서 보안 위험을 증가시킬 수 있습니다. 예를 들어, 클라우드 간 상호 연결이 많아지고, 새로운 클라우드 서비스의 보안, 유지 관리, 모니터링, 실행을 위한 도구들이 더욱 사일로화되고, 역할 기반 정책, 프로세스, 컨트롤이 변하지 않는다는 위험이 존재합니다. 어느 클라우드 제공업체를 이용 중이든 여러 클라우드에서 데이터를 암호화할 필요성을 고려해 보아야 합니다.

조직들이 여러 클라우드를 배포하기 시작하면 사업부 또는 지역 간 투명성이 사라지면서 전체 멀티 클라우드 인프라에 대한 실시간 가시성을 확보하는 일이 중요해집니다. 또한 조직들은 중앙 콘솔이나 단일 관리 수단이 없기 때문에 멀티 클라우드 환경에서 비용, 구성, 사용량 및 성능에 대한 정보나 지식을 얻는 데 어려움을 겪게 됩니다.

거버넌스 및 규정 준수: 클라우드처럼 고도로 확장되어 여러 조직들이 공유하는 자동화된 IT 플랫폼은 고객과 서비스 제공업체 모두에게 데이터의 지리적 위치를 숨길 수 있으며, 이는 규제 위반으로 이어질 수 있습니다. 조직들은 클라우드 전반에 걸친 데이터, 액세스 정책, 사용자 보안 제어, 메타데이터 및 데이터 품질 표준의 일관된 적용을 포함하는 포괄적인 엔드 투 엔드 데이터 거버넌스가 필요합니다.

멀티 클라우드 데이터 관리를 위한 공통의 데이터 통합 과제: 오늘날 비용을 최적화하고, 생산성을 높이며, 기업 전체에 걸쳐 데이터를 공유하려는 CIO와 CDO는 분석 현대화를 위한 데이터 통합과 관련하여 세 가지 공통 과제에 당면합니다.

비용 초과: 클라우드에 어떤 데이터가 있는지, 그 정보가 기밀인지 아닌지에 대한 가시성이 부족하기 때문에 멀티 클라우드, 멀티 하이브리드 환경에서는 비용 및 예산 초과가 흔하게 발생합니다. 데이터를 여러 클라우드 데이터 웨어하우스와 레이크로, 또 그 밖으로 이동시키려면 상당한 전송 비용이 발생합니다.

리소스 제약: 최근 설문에서 응답자의 57% 이상이 클라우드 환경에서의 일관되지 않은 워크플로우와 사일로에서 일하는 팀으로 인해 멀티 클라우드 전략을 채택하고 이를 운영하는 데 있어 기술이 부족한 큰 문제가 있다고 응답했습니다. 불행하게도 이런 문제로 인해 멀티 클라우드 환경에 능통한 전문 기술 인력을 채용하는 것도 어려워집니다.⁸

기술 및 운영상의 복잡성: 클라우드 도입의 가속화에 따라 데이터 및 IT 리더가 클라우드 및 멀티 클라우드를 온 프레미스 환경과 연결하는 데 어려움을 겪을 수 있습니다. 이러한 연결되지 않은 제품을 이어 붙이게 되면 지속적인 자체 통합, 로드맵 변경, 프로젝트 오버런, 일관성 없는 데이터 거버넌스 및 품질이라는 문제로 이어질 수 있습니다.

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

파트 3:

클라우드 중립 데이터 관리 플랫폼이 멀티 클라우드 분할을 연결하는 방법

데이터 주권 문제, 벤더 귀속성 또는 인수 합병을 피하고자 하는 열망 등 멀티 클라우드 환경을 도입하려는 이유가 그 무엇이든 조직들은 클라우드 생태계 전반에서 데이터 관리 서비스를 유연하게 실행하고 싶어합니다.

인터클라우드 데이터 관리는 서로 다른 클라우드 생태계에서 실행되는 서비스가 원활하게 작동할 수 있도록 해줍니다. 예를 들어, 데이터 엔지니어는 AWS에서 실행되는 데이터 카탈로그 및 마켓플레이스 서비스를 통해 데이터를 찾을 수 있는데, 이 서비스는 Microsoft Azure에서 실행되는 데이터 통합 서비스를 사용하여 Snowflake의 데이터에 액세스하여 TensorFlow 프로젝트에서 사용할 수 있도록 데이터를 Google Cloud로 전송합니다. 멀티 클라우드 및 인터클라우드 데이터 관리에 대한 설명을 그림 1에서 참고하십시오.

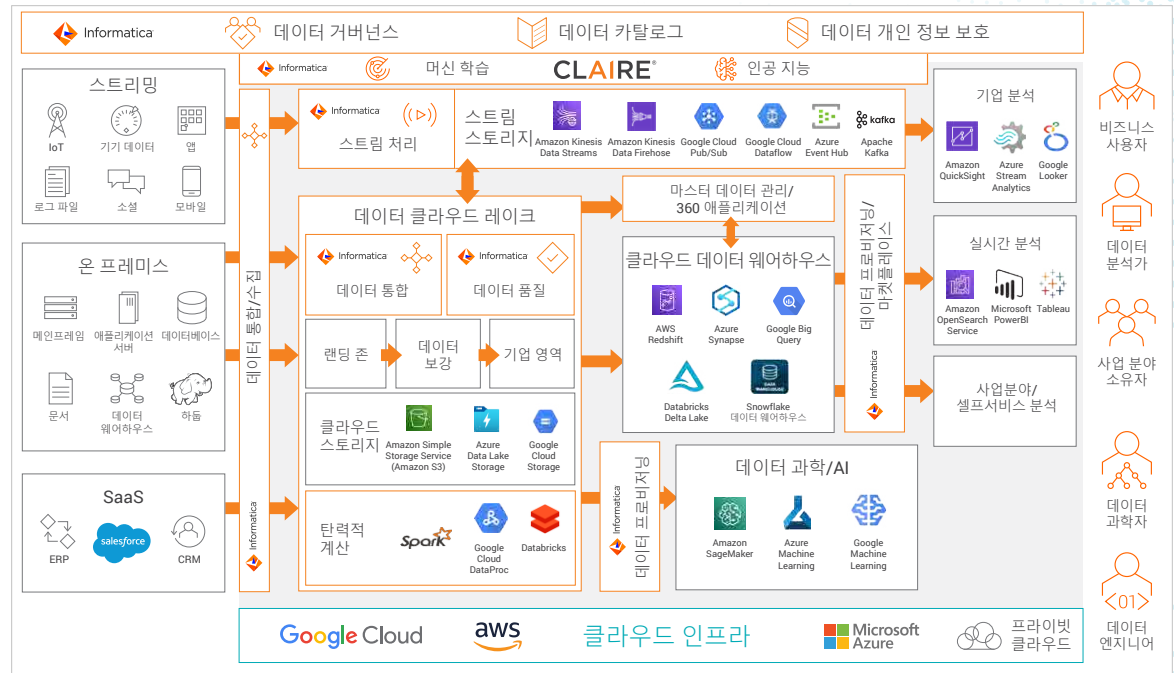


그림 1: 엔드 투 엔드 멀티 클라우드 데이터 관리를 위한 참조 아키텍처 예시.

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

파트 3:

독립적이고 중립적인 데이터 관리 클라우드의 필요성

데이터 관리 및 혁신의 성공 여부는 기업이 업계 혁신자가 될 것인지, 후발 주자가 될 것인지를 판가름합니다. Informatica Intelligent Data Management Cloud(IDMC)는 기업에서 분산되고 분열된 데이터로 인해 야기된 복잡한 과제를 효율적으로 처리하도록 도와 어떤 플랫폼이나 클라우드, 멀티 클라우드 또는 멀티 하이브리드에서든 데이터를 효율적으로 혁신하도록 고안되었습니다.

IDMC는 260개 이상의 Intelligent Cloud Services(IICS)를 제공하는 업계에서 가장 포괄적인 AI 기반의 엔드 투 엔드 데이터 관리 플랫폼입니다. 이를 이용하면 모든 데이터를 검색하고, 어디에서든 데이터에 액세스하여 수집하고, 원하는 방식으로 처리하고, 데이터의 신뢰성을 보장하고, 거버넌스의 토대에서 데이터를 대중화하고, 비즈니스에 대한 360도 보기로 인텔리전트 인사이트를 제공할 수 있습니다.

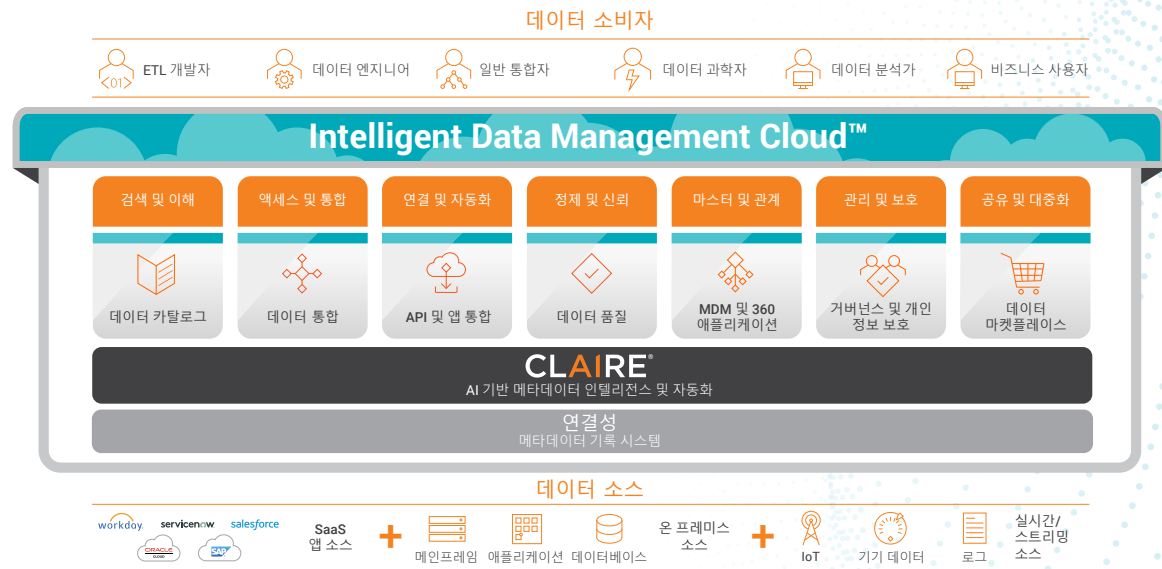


그림 2: Informatica IDMC는 멀티 클라우드 최신 데이터 관리에 필요한, 단 하나의 가장 완전한 플랫폼입니다.

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

파트 3:

독립적이고 중립적인 데이터 관리 클라우드의 필요성 (계속)

모든 클라우드 데이터 관리 니즈를 충족할 수 있는 하나의 포괄적인 플랫폼을 제공할 수 있는 곳은 Informatica뿐입니다. 통합 요구 사항이 증가하고 기술이 변화함에도 불구하고 IDMC를 사용하면 배포를 가속화하고 프로젝트를 프로덕션으로 이동하고 의사 결정 및 AI 기반 예측 분석을 개선할 수 있습니다.

IDMC는 조직들이 디지털 우선 이니셔티브를 계속 이어 가고 다음과 같은 중요한 부분에서 경쟁력을 쌓도록 도와줍니다.

- **가속화되는 비즈니스 요구를 충족할 수 있는 확장 탄력성 확보:** IDMC는 마이크로서비스 및 API 기반 플랫폼으로 탄력적인 서버리스 프로세싱을 통해 모든 기업 워크로드를 확장함으로써 데이터의 민주화를 촉진하고 비즈니스 사용자에게 데이터 중심의 인사이트를 제공합니다.

- **AI 기반의 메타데이터 중심 인텔리전스를 통해 인사이트 제공 시간 가속화:** Informatica의 AI 기반 메타데이터 엔진인 CLAIRE™는 IDMC의 핵심이며 AI 및 ML 역량을 갖춘 고객들이 몇 달이 아닌 몇 분 내에 수집한 데이터를 통해 인사이트를 얻을 수 있게 해줍니다.

- **어느 클라우드 또는 플랫폼에 있는 데이터든 액세스하여 공유:** IDMC는 클라우드에서 엔터프라이즈 규모의 모든 워크로드를 실행하고 현재 매달 22조 개 이상의 트랜잭션을 처리하면서 조직들이 클라우드, 클라우드-투-온 premises 환경 또는 온 premises-투-온 premises 환경 등 데이터 흐름이 발생하는 어디서든 데이터를 연결, 액세스, 소비 및 제어할 수 있도록 지원합니다.

- **로우 코드, 노 코드 클라우드 데이터 관리로 데이터 연결 및 자동화:** IDMC는 로우 코드 또는 노 코드 경험을 통해 민첩성과 협업 능력을 극대화함으로써 여러분이 코드 개발과 유지 관리의 부담 없이 동적으로 변화하는 비즈니스 요구 사항에 실시간으로 대응할 수 있도록 해줍니다.

- **데이터를 안전하게 보호하고 사용:** IDMC는 관련 팀이 AI 모델이나 파이프라인과 같은 데이터 또는 기타 아티팩트에 빠르게 액세스하고 이를 이해할 수 있도록 보장해주는 규정 및 개인 정보 보호 정책을 정의하고 실행하기 위해 가장 엄격한 업계 데이터 보안 표준과 거버넌스를 제공합니다.

- **언제든 원하는 클라우드 서비스 선택:** Informatica의 새로운 가격 책정 모델인 Informatica Processing Unit(IPU)은 요구 사항의 변화에 따라 언제든지 원하는 소스에서 원하는 서비스에 필요한 용량만큼 IDMC상의 서비스를 사용할 수 있게 해줍니다.

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

파트 3:

Informatica 접근 방식의 이점

IDMC는 보다 데이터에 기반하여 비즈니스를 수행하고, 더 혁신적인 제품과 서비스를 개발하고, 특별한 고객 경험을 선사할 수 있도록 해줍니다.

그 방법은 다음과 같습니다.

- 모든 데이터 소비자에게 관리되며 신뢰할 수 있는 셀프 서비스 액세스를 지원하여 직원 생산성을 향상하기.
- AI 모델을 운영하고 AI 모델에 신뢰할 수 있는 고품질 데이터를 제공하여 정확성을 높임으로써 이익 및 수익률을 향상하기.
- 비즈니스 프로세스 및 워크플로우를 단순화 및 간소화하여 운영 효율성을 향상하기.
- 민감한 데이터의 정확성 및 보호를 보장하여 규제 관련 위험을 낮추기.
- 비즈니스 전반에서 고객, 제품 및 공급업체 간의 관계에 대한 360도 뷰를 지원하여 민첩성 및 복원력을 강화하기.

CLAIRE가 무엇(누구?!)인가요?

CLAIRE는 Intelligent Data Management Cloud의 두뇌입니다. AI 엔진인 CLAIRE는 데이터 소비자들을 필요한 데이터 소스에 연결해주는 현대적이고 탄력적인 서버리스 마이크로서비스 스택을 기반으로 설계되었습니다. CLAIRE 엔진은 기업 내외 모든 데이터를 지능적으로 검색해 이해하고, 언제 어디서든 원하는 모든 데이터 유형에 액세스하여 가져오며, 셀프 서비스 방식으로 데이터를 엄선하여 준비하고, 믿을 수 있는 단일 뷰를 제공할 수 있도록 해줍니다.



그림 3: CLAIRE 엔진은 데이터 관리를 위한 업계 최초의 메타데이터 주도 AI 기반 기술입니다.

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

파트 4:

사례 연구

JDRF

1형 당뇨병 퇴치를 위한 데이터 통합

JDRF는 1형 당뇨병(T1D) 연구 기금을 조성하는 선도적인 글로벌 조직으로 T1D 종식을 위한 전 세계의 노력에 크게 기여하고 있습니다.

과제:

생산성을 높이면서 미래의 기금 조성, 연구, 홍보 요건을 충족시켜야 합니다.

솔루션:

Informatica Intelligent Cloud Services를 이용해 AWS, Microsoft Azure, Salesforce, 웹, 모바일 등 멀티 클라우드 플랫폼에 분산되어 있는 온 프레미스 시스템을 연결 및 통합하여, 기부자, 자원봉사자, T1D 커뮤니티의 참여를 독려했습니다.

결과:

생산성이 최대 40% 증가했고, 기금 조성, 연구, 홍보 활동에 이 비영리 단체의 리소스를 더 집중적으로 투입할 수 있게 되었습니다.

"Informatica를 통해 우리는 데이터를 제어하여 최고의 글로벌 당뇨병 치료제 액셀러레이터가 되어 삶을 변화시키는 획기적인 발전을 더 빨리 실현시킬 수 있습니다."

— Sri Mishra, CTO, JDRF

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

파트 4:

사례 연구



Informatica의 AWS용 클라우드 데이터 관리 솔루션을 통해 고객 및 직원 경험 개선

2009년에 설립된 **SendGrid**는 성장하고 있는 기업들을 대신하여 안정적으로 이메일을 전달하는 과제를 해결하기 위해 업계를 바꿔놓은 클라우드 기반 이메일 서비스를 개발하였습니다.

과제:

현대적인 분석을 통해 비즈니스 의사 결정을 향상시키고 비즈니스 사용자가 최상의 고객 경험을 제공하는 데 필요한 데이터를 찾아서 사용할 수 있도록 해야 합니다.

솔루션:

Amazon Redshift, 클라우드 분석을 위한 Looker, 데이터 웨어하우스 아키텍처를 결합한 솔루션

결과:

SendGrid는 이제 Salesforce 및 Zuora 같은 SaaS 엔드포인트를 Amazon Redshift에 통합하고, 간단한 데이터 통합으로 '일반 통합자'의 셀프서비스를 지원하고, Amazon Redshift용 ETL 매핑을 개발 및 실행하며, 데이터를 AWS로 마이그레이션할 수 있습니다.

“SendGrid가 Informatica 및 AWS를 통해 제공하는 새로운 분석 기능에 현업 부서 리더가 기대감을 보이고 있습니다. 예전에 바라기만 했던 일이 이제는 현실이 되었습니다.”

— **Ken Apple**, SendGrid의 고객 지원 및 비즈니스 운영 부문 부사장

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

파트 4:

사례 연구



멀티 클라우드 환경에서 마케팅 자동화를 추진하는 테크 거인

Lenovo Group Ltd. 또는 Lenovo PC International은 중국 베이징과 노스캐롤라이나 모리스빌에 위치한 중국 다국적 기술 회사입니다. 1984년 설립된 Lenovo는 중국 최고의 PC 회사로 성장했으며 이후 최초의 PC 제작자인 IBM PCD(Personal Computing Division) 사업부를 인수했습니다.

과제:

새로운 클라우드 기반 마케팅 기술을 채택하여 제품의 혁신과 비즈니스 민첩성을 지원하고, IT의 지원이 제한된 상태에서도 비즈니스 사용자에게 보다 신속하게 관련 고객 데이터를 제공해야 합니다.

솔루션:

Salesforce, Eloqua, Marketo, Microsoft SQL Server와 같은 여러 클라우드에 있는 고객 데이터를 동기화하고 Informatica Intelligent Cloud Services를 사용하여 30개 이상의 마케팅 데이터 소스 및 플랫폼과 통합합니다.

결과:

이제 Lenovo는 4배 더 빠르게 통합을 구현하여 마케팅 담당자가 신뢰할 수 있고 실행 가능한 데이터에 적시에 액세스하도록 할 수 있습니다.

“Informatica Intelligent Cloud Services를 통해 마케팅 팀이 어려운 개발 작업 없이 훨씬 빠르게 일정을 진행하고 목표를 달성할 수 있었습니다.”

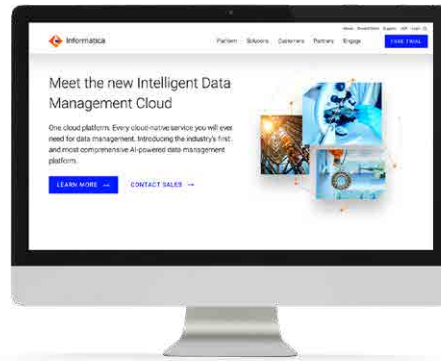
— Demian Hardister, Lenovo 마케팅 데이터 및 기술 전략 수석 매니저

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

결론

데이터가 클라우드로 옮겨가면 데이터 기술 역시 클라우드로 옮겨가야 합니다. 멀티 클라우드 전략은 많은 이점을 보장하지만 위험과 복잡성 또한 내포하고 있습니다. 멀티 클라우드 환경은 매끄러운 데이터 수집과 공유, 데이터를 이용한 원활한 협업이 가능해야 합니다. 통합되어 있는 독립적인 AI 기반 멀티 클라우드 데이터 관리 플랫폼은 어디에서든, 어떤 규모로든, 어느 클라우드에서든 믿을 수 있는 데이터와 실시간 분석에 셀프 서비스 방식으로 액세스할 수 있는 능력을 조직들에 선사할 수 있습니다.

당사를 방문하여 Intelligent Data Management Cloud가 어떻게 하이브리드 멀티 클라우드 생태계에서 데이터 기반 혁신에 대한 요구를 충족할 능력을 선사할 수 있는지 알아보십시오.



자세히 알아보기

멀티 클라우드가 선사하는 성공: 경쟁 우위를 확보하고 데이터 통합 과제를 극복하는 방법

Informatica 소개



Informatica(NYSE: INFA)는 데이터가 비즈니스 혁신의 핵심이라고 생각합니다. 귀사가 Informatica Intelligent Data Management Cloud™를 통해 단순한 바이너리 정보에서 특별한 혁신으로 변화를 도모할 수 있도록 지원하는 이유도 거기에 있습니다. AI의 힘을 기반으로 하는 이 솔루션은 유형, 패턴, 복잡성, 워크로드에 관계없이 어떠한 위치에 있는 데이터든 단일 플랫폼에서 모두 관리할 수 있도록 지원하는 유일한 클라우드 솔루션입니다. 귀사가 차세대 분석을 주도하든, 완벽한 타이밍의 고객 경험을 제공하든, 거버넌스 및 프라이버시를 보장하든 상관없이 Informatica는 귀사의 데이터가 정확하고, 귀사의 인사이트가 실행 가능하며, 그 가능성은 무한하다는 것을 보장할 수 있습니다. Informatica. Cloud First. Data Always™.

한국 인포매티카

06611 서울시 서초구 서초동 강남대로
465 교보타워 B동 13층,
대표 전화: +82 2 6293 5019
미국 내 수신자 부담 번호 : 1.800.653.3871
informatica.com/kr
linkedin.com/company/informatica
twitter.com/Informaticakr

문의하기

¹ IDC InfoBrief, Informatica 후원, 파편화와 복잡성의 상황에서 데이터로부터 비즈니스 가치를 이끌어내기(Driving Business Value from Data in the Face of Fragmentation and Complexity), 문서 #US48293521, 2021년 11월

² IDC InfoBrief, Informatica 후원, 파편화와 복잡성의 상황에서 데이터로부터 비즈니스 가치를 이끌어내기(Driving Business Value from Data in the Face of Fragmentation and Complexity), 문서 #US48293521, 2021년 11월

³ 하이브리드 및 멀티 클라우드 인식 설문, <https://blogs.microsoft.com/wp-content/uploads/prod/2022/01/Microsoft-Cloud-Survey-Results-Final.pdf>, 2021년 10월

⁴ <https://www.cxotoday.com/cloud/why-multi-cloud-is-becoming-the-new-norm-for-financial-companies>

⁵ <https://risnews.com/retailers-continue-lean-cloud-win-battle-multiple-fronts>

⁶ IDC InfoBrief, Informatica 후원, 파편화와 복잡성의 상황에서 데이터로부터 비즈니스 가치를 이끌어내기(Driving Business Value from Data in the Face of Fragmentation and Complexity), 문서 #US48293521, 2021년 11월

⁷ 하이브리드 및 멀티 클라우드 인식 설문, <https://blogs.microsoft.com/wp-content/uploads/prod/2022/01/Microsoft-Cloud-Survey-Results-Final.pdf>, 2021년 10월

⁸ <https://www.hashicorp.com/state-of-the-cloud>

IN19-0822-4307

© Copyright Informatica LLC 2022. Informatica 및 Informatica 로고는 미국 및 기타 국가에서 Informatica LLC의 상표 또는 등록 상표입니다. Informatica 상표의 최신 목록은 웹페이지(<https://www.informatica.com/trademarks.html>)에서 확인할 수 있습니다. 기타 회사 및 제품 이름은 해당 소유주의 상품명 또는 등록 상표일 수 있습니다. 이 문서의 정보는 예고 없이 변경될 수 있으며 일체의 명시적 또는 묵시적 보증 없이 '있는 그대로' 제공됩니다.