



Informatica®

Eli Lilly & Co.

데이터 위주 의사결정을 위한 좋은 처방:

Eli Lilly & Co. 에서 신뢰할 수 있는 데이터를 위한 마켓플레이스 구축

당사의 데이터 가시성, 쉬운 액세스, 개선된 거버넌스 및 데이터 민주화를 위한 주요 비즈니스 요구사항은 당사의 Data Marketplace 이니셔티브를 견인하는 요소입니다. Axon과 EDC는 Data Marketplace에서 이러한 요구사항을 달성하기 위한 정보 기둥의 역할을 합니다.

Steve Patterson

Eli Lilly & Co.의 엔터프라이즈 데이터 솔루션 설계사



목적

비즈니스에 이미 단편적으로 존재하는 지식 및 아티팩트 사일로를 연결하기 위한 엔터프라이즈 데이터 거버넌스 프로그램 및 리포지토리를 생성하고 숙성

분석가와 엔지니어가 필요한 데이터를 쉽게 찾고, 이해하고, 게시/공유하도록 하여 이들의 생산성 개선

120개 이상의 국가에서 GDPR, CCPA 같은 데이터 개인정보 보호 규정 준수를 꾸준히 개선하고 시연하며 DSAR(데이터 대상 액세스 요청)에 더 빠르게 대응

솔루션

Informatica Axon Data Governance를 사용하여 협업 허브 및 Data Marketplace 구축

데이터를 쉽게 발견하고 이해할 수 있도록 Informatica Enterprise Data Catalog로 유입되는 데이터 자산을 스캔

개인을 식별할 수 있는 정보를 추적하여, 데이터 스코어카드를 통해 고품질 데이터를 보장하고, 그러한 정보를 적절히 보호

결과

분석 위주의 비즈니스 의사결정과 수익 증대를 위해 일관성 있고 신뢰할 수 있는 보안 데이터를 제공하도록 도움

분석가가 데이터 검색과 액세스에 더 적은 시간을 할애하고 비즈니스 결과 분석에 더 많은 시간을 할애할 수 있도록 함

단일 리포지토리에서 데이터 거버넌스, 메타데이터 관리, 데이터 품질, 데이터 검색 및 데이터 연계 등 많은 정보 관리 수단을 시연하고 활성화

비즈니스 요구 사항:

- 팀이 데이터를 사용할 수 있도록 함
- 데이터 표준, 책임자 및 소유자 문서화
- 개인정보 보호 및 보안을 위한 데이터 측정 및 모니터링

Eli Lilly and Company 정보

인디애나폴리스에 본부를 둔 Eli Lilly and Company는 글로벌 의료 서비스 리더이며 전 세계 사람들의 삶의 질을 개선하는 의약품 개발 회사입니다. 전 세계에 있는 Lilly 직원들은 우리의 삶을 변화시킬 의약품 만들어 필요한 사람들에게 공급하려 노력하고 있으며 질병에 대한 이해와 관리 방법을 개선하고 자선 활동과 자발적인 지원으로 지역 공동체에 보답하고 있습니다.

Informatica 성공 사례:

세계에서 가장 큰 제약 및 생명과학 기업인 Eli Lilly and Company(Lilly)는 140년도 전에 현실적인 요구에 부합하는 고품질 의약품 만드는 일에 헌신한 화학자 Eli Lilly에 의해 설립되었습니다. 이 회사는 지금까지도 그 창립 이념을 유지하여 암, 당뇨병, 면역학, 신경과학 분야에서 신약과 치료법을 개발하고 있습니다.

Lilly는 끊임없는 연구와 개발을 통해 회사가 가진 과학 지식과 의학 지식을 총동원하여 신뢰할 수 있는 의약품 제공하고 있습니다. 이러한 노력의 핵심은 데이터이며 Lilly는 새로운 제약 및 연구 데이터 거버넌스 방법을 찾아 보다 전략적으로 데이터를 관리하고 자산화시켜 더욱 효율적인 제약 회사가 되려고 노력합니다. 혁신을 주도하는 데이터는 종종 회사의 기존 데이터에 존재하므로 Lilly에서는 이러한 데이터를 찾고 이해하는 새로운 방법을 모색하고 있습니다.

수많은 사업부를 거느린 많은 다른 대기업과 마찬가지로 Lilly는 전사적으로 데이터 거버넌스를 단일화하고 데이터를 민주화해 임상 연구와 신약 개발을 주도하는 역할을 하도록 노력하고 있습니다. 예전에는 회사의 임상 시험 부서, 제품화 부서, 생산 부서, 규제 준수 부서, 법무 부서 및 연구 부서에서 데이터를 사일로에 저장하고 관리했으므로 데이터 담당 직원이 정확한 과학 정보 및 의학 정보를 시간 내에 찾는 데 종종 어려움을 느꼈습니다.

Lilly의 비즈니스 부서마다 성숙도가 다르기 때문에 데이터 거버넌스가 부서마다 다른 수준으로 적용되지만 거버넌스 활동은 대개 일관성 없는 스프레드시트와 Microsoft Word 문서로 수행합니다. 750개 이상의 Oracle 데이터베이스 인스턴스와 5,000개 이상의 SQL Server 제품 데이터베이스를 다루어야 하는 데이터 분석가와 엔지니어들은 단순히 데이터를 찾기 위해 가용 시간의 80% 이상을 보냅니다.

Lilly는 규제가 심한 산업에 소속되어 있고 나라마다 요구사항과 주요 성과 지표가 다릅니다. 120개국 이상에서 제약 제품을 마케팅하고 55개국 이상에서 임상 시험을 진행하는 Lilly는 Eu의 GDPR(일반 개인정보 보호법)과 CCPA(캘리포니아 소비자 개인정보 보호법)에 따라 DSAR(데이터 대상 액세스 요청)에 신속하게 대응하고 자사의 시스템을 완전히 문서화해야 했습니다.

데이터 거버넌스, 분석가 생산성 및 규정 준수를 개선하기 위해 Lilly는 Enterprise Data Marketplace를 구축하기로 했습니다. 이는 데이터 소비자가 데이터에 액세스하고, 데이터를 관리하고, 기업 전체 어떤 소스에서 나온 데이터라도 그 유형을 이해할 수 있는 단일 리포지토리이며 데이터를 자동으로 해당 비즈니스 컨텍스트와 연결합니다.



"Informatica Axon Data Governance와 Informatica Enterprise Data Catalog는 저희 데이터 거버넌스 프레임워크의 성숙화를 도와왔습니다."

Dana Mitchell

Eli Lilly & Co.의 글로벌 상용 데이터 거버넌스 리드

"저희는 회사의 데이터 거버넌스 프로세스와 기술 메타데이터를 한눈에 볼 수 있어야 했고 이것들을 묶어서 엔터프라이즈 데이터의 관계 보기를 개선해야 했습니다." Eli Lilly & Co.의 엔터프라이즈 데이터 솔루션 설계사 Steve Patterson의 말입니다. "저희는 또한 인공지능을 활용해 생산성을 높이고, 끊임없이 증가하는 데이터를 수용하고, 새로 증가하는 사용 사례를 다루고 싶었습니다."

엔터프라이즈 데이터 쇼핑

Lilly는 거버넌스 활동과 데이터 자산을 중앙집중화하는 지능형 프레임워크를 배포해 엔터프라이즈 데이터 거버넌스의 시동을 걸었습니다. 그들은 또한 AWS(Amazon Web Services)의 Amazon S3, Amazon Aurora 및 Amazon Redshift 등의 클라우드 스토리지 기술을 활용해 엔터프라이즈 근간 이니셔티브를 시작했습니다. 이는 독립된 데이터 웨어하우스와 데이터 레이크의 수를 줄이려는 노력의 일부였습니다. 이 근간 이니셔티브는 엔터프라이즈 데이터 거버넌스를 가능하게 하는 훌륭한 요소가 되었습니다.

Informatica Axon Data Governance는 이제 Lilly의 주 데이터 거버넌스 포털로 기능하며 Informatica Enterprise Data Catalog에서 카탈로그화한 메타데이터로 보완됩니다. 이들 솔루션을 결합하면 Lilly에서 필요한 모든 기능과 용량을 완전히 통합된 모듈식 플랫폼으로 제공하며 이를 통해 AI 기반 도메인 발견, 데이터 유사성 및 연계 그리고 비즈니스 용어 연관 및 추천을 제공합니다. 이 접근 방식은 또한 규정 준수를 간소화하고 데이터 개인정보 보호를 개선해 개인을 식별할 수 있는 정보를 보다 쉽게 찾을 수 있도록 해줍니다.

Lilly의 임상 및 상용 부문은 솔루션을 사용해 기술 데이터를 찾고, 그러한 데이터가 최근에 언제 업데이트되었고 누가 사용했으며 그러한 데이터에 액세스할 수 있는 적절한 소유자와 이해관계자가 누구인지 알아내는 일이 어땠었습니까. 이러한 방식은 차츰 회사 전체에서 채택되어 엔터프라이즈 데이터의 신뢰도를 높이고 그러한 데이터가 연구, 분석 및 제약 혁신에 사용되도록 했습니다. Lilly는 이제 Informatica Enterprise Data Catalog를 사용해 매일 증가하는 300개의 리소스와 3,500만개 이상의 메타데이터 자산을 스캔합니다.

"당사의 데이터 가시성, 쉬운 액세스, 개선된 거버넌스 및 데이터 민주화를 위한 주요 비즈니스 요구사항은 당사의 Data Marketplace 이니셔티브를 견인하는 요소입니다. Axon과 EDC는 Data Marketplace에서 이러한 요구사항을 달성하기 위한 정보 기둥의 역할을 합니다." Patterson의 말입니다. "저희는 목표 달성을 위해 필요한 메타데이터 관리, 데이터 거버넌스 그리고 데이터 품질을 측정할 수 있습니다."

협업을 위한 데이터 공유가 데이터 문맹을 퇴치한다

Lilly의 Enterprise Data Marketplace는 회사의 임상 시험 부서, 제품화 부서, 생산 부서, 규제 준수 부서, 법무 부서 및 연구 부서에서 더 빠르고 쉽게 협업을 가능하게 하고 주요 데이터 자산을 중심으로 완전한 비즈니스 컨텍스트를 수집하고 공유할 수 있는 단일 리포지토리를 제공합니다.



솔루션 구성:

- Informatica Axon Data Governance
- Informatica Enterprise Data Catalog
- Informatica Data Quality
- AWS(Amazon Web Services)

이것은 또한 기업에서 데이터 자산을 관리할 때 확실한 관리성과 소유권을 보장하도록 돕습니다. 데이터 연계와 관계가 한곳에 있는 Lilly는 비즈니스 사용자에게 필요한 논리 보기를 제공하며 데이터 분석가와 엔지니어에게는 추가적인 정보를 제공합니다. 이는 공통된 이해로 이어지며 데이터 문맹을 퇴치합니다.

"저희 Enterprise Data Marketplace는 데이터 자산을 찾고, 더 빨리 이해하도록 해주어 결과적으로 비즈니스 가치를 최적화합니다." Lilly의 글로벌 상업 데이터 거버넌스 리더인 Dana Mitchell의 말입니다. "저희는 데이터 자산을 수익화해서 수익을 늘리고 비즈니스 요구에 더 빨리 대응하며 개선된 통찰력을 바탕으로 더 정확한 비즈니스 결정을 내릴 수 있습니다. 저희는 또한 과거의 성과를 바탕으로 비용을 줄이고 중복 데이터 세트 구매를 피할 것입니다."

영속적인 글로벌 개선 주도

데이터 거버넌스가 지능화되고 자동화되면서 Lilly는 이해관계자들에게 권한을 부여해 그들이 적절한 비즈니스 컨텍스트에서 점차 모니터링과 보고를 통해 제어권을 유지하도록 합니다.

"Lilly Japan의 자회사 직원이 저희에게 Enterprise Data Marketplace는 시의적절한 데이터 액세스가 가능하도록 하여 사용과 유지가 쉬우며 저희의 전폭적인 지원에 감사한다고 했습니다." Mitchell의 말입니다. "Informatica Axon Data Governance와 Informatica Enterprise Data Catalog는 저희 데이터 거버넌스 프레임워크의 성숙화를 도와왔습니다."

디지털 변혁은 세상을 변화시키고 있습니다. Informatica는 엔터프라이즈 클라우드 데이터 관리의 선두 주자로서 고객에게 지능적으로 업계를 선도할 수 있도록 도와드릴 준비가 되어 있습니다. 귀사가 보다 민첩하게 새로운 성장 기회를 실현하고 새로운 것을 고안해낼 수 있도록 Informatica가 미래지향적인 전망을 제공해 드립니다. Informatica가 제공하는 모든 서비스에 관해 알아보고 데이터의 힘을 활용하여 미래의 지능형 혁신을 실현하시기 바랍니다. 한 번만이 아니라 여러 번 반복해서 해보시길 바랍니다.

한국인포매티카,

한국 인포매티카 06611 서울시 서초구 서초동 강남대로 465 교보타워 B동 13층 대표 전화: +82 2 6293 5019

informatica.com | facebook.com/InformaticaLLC | linkedin.com/company/informatica | twitter.com/Informatica

© Copyright Informatica LLC 2020. Informatica, Informatica 로고, PowerCenter는 미국 및 전 세계 관할 국가 내에서 Informatica LLC의 상표 또는 등록 상표입니다. Informatica 상표의 최신 목록은 웹페이지(informatica.com/trademarks.html)에서 확인할 수 있습니다. 기타 회사 및 제품 이름은 해당 소유주의 상품명 또는 등록 상표일 수 있습니다. 이 문서의 정보는 예고 없이 변경될 수 있으며 일체의 명시적 또는 묵시적인 보증 없이 '있는 그대로' 제공됩니다.

