



FUZFL

AI原生数字生产力平台

激活数据资产价值，构建可持续进化的AI生产力

法务

精确定位及规避风险



销售

精准链接产品及客户需求



客服

增强售前及售后体验



法务

精确定位及规避风险

更科学地绩效评级&人才招聘



培训师

结果导向的高效率培训机制



市场营销

提高创意内容生产效率



人力资源

更科学地绩效评级&人才招聘



数据分析

从海量数据中获取独特洞察



翻译

更好、更快地面向全球市场



财务

多维度的资金管理&财务预测

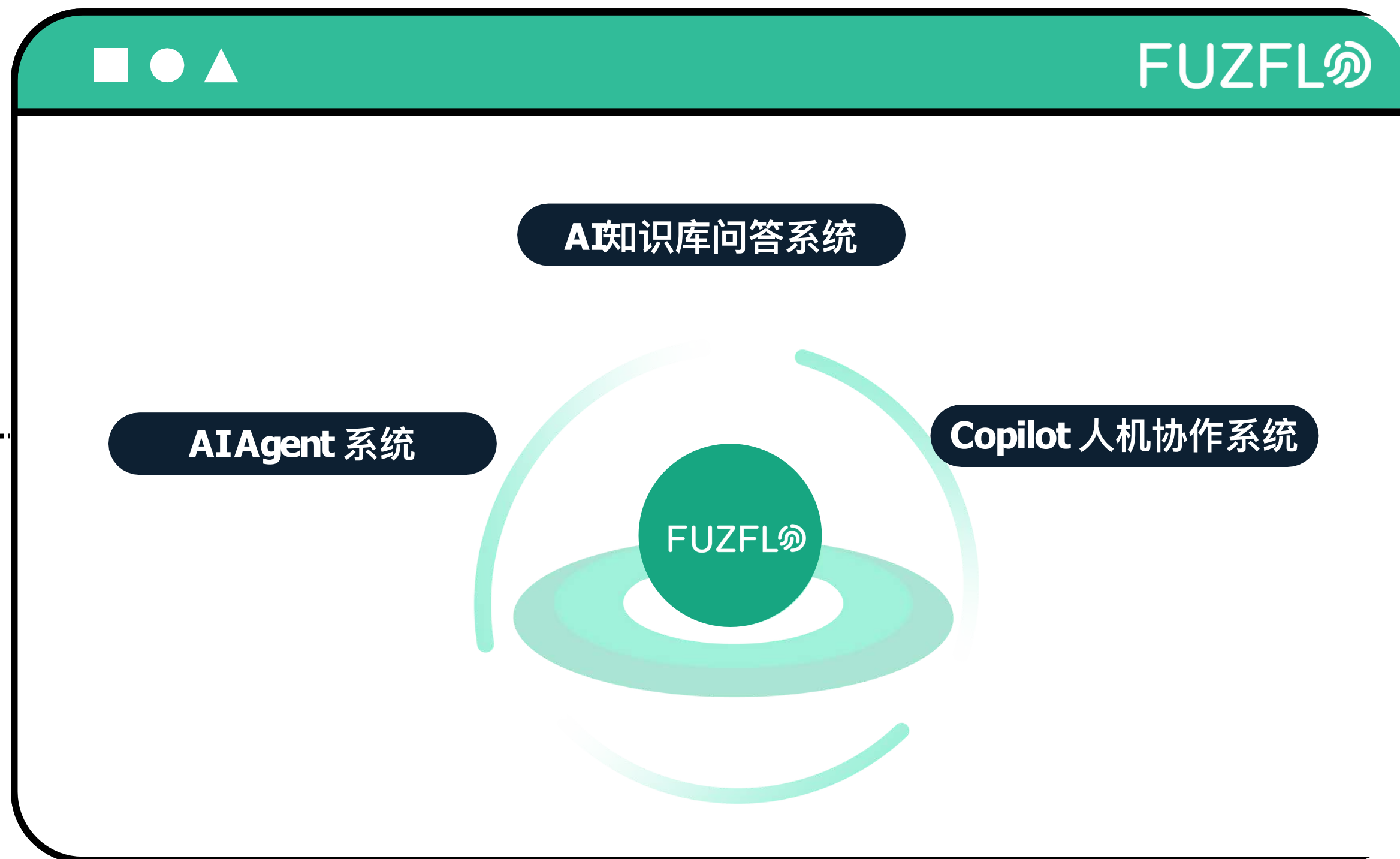




构成AI生产力的三个系统



AI生产力系统





AI知识库问答系统

全生命周期知识管理，实现高效知识查询和内容生成

知识库

- 支持多模态文件上传
- 多agent 数据处理平台，可实现复杂数据格式的精准解析
- 知识管理&权限管理

AI助手

- 支持文本、语音和数字人实时交互
- 内网和联网搜索
- 跨语种提问，支持40多种语言
- 可生成API Key 外接至企业微信或网站外部应用

The screenshot displays the '知识管理 / 知识上传' (Knowledge Management / Knowledge Upload) interface. It features a sidebar with navigation options like '知识管理', '知识上传', '知识库管理', '智能工作台', '我的任务', '生产力管理', '个人中心', and '消息中心'. The main area shows a list of uploaded documents with columns for '文件名', '知识类型', '向量化状态', '解析进度', '文件大小', '字数', '创建人', '创建时间', and '操作'. A chat window titled '小孚' is open in the bottom right corner, displaying a conversation about AI agents and their applications in enterprise environments.

文件名	知识类型	向量化状态	解析进度	文件大小	字数	创建人	创建时间	操作
6421725259746_pic	文章知识	已完成	100%	1.1 KB	162	王嘉颖	2024-09-02	预览 更多
保险培训测试版本-原稿	文章知识	已完成	100%	246.7 KB	112767	黑悟空	2024-09-01	预览 更多
「Translat」获得数百万...	文章知识	已完成	100%	1.3 MB	2523	Joy Tu	2024-08-28	预览 更多
Google 前 CEO 埃里克...	文章知识	已完成	100%	403.0 KB	1182	刘杰才	2024-08-19	预览 更多
lululemon保密协议2024...	文章知识	已完成	100%	14.0 KB	3067	王嘉颖	2024-08-12	预览 更多
孚知流入选亚马逊云科...	文章知识	已完成	100%	1.1 MB	1029	Joy Tu		
AI新势力！孚知流为企...	文章知识	已完成	100%	1.1 MB	3989	Joy Tu		
How Notion Does Mark...	文章知识	已完成	100%	1.5 MB	9295	Joy Tu		
How Notion Built A \$2B ...	文章知识	已完成	100%	261.1 KB	1484	Joy Tu		
Community-led Growth...	文章知识	已完成	100%	2.9 MB	1252	Joy Tu		

共 106 条 10 条/页

在这里和小孚对话



场景展示 | 基于知识库的内容生成



目标: 新入职的文案需撰写一篇涵盖“孚知流如何构建负责任AI”的文章。文章应严格遵循公司的语言风格指南, 以确保品牌信息的一致性和连贯性。

实现方式: 构建品宣资料知识库, 并在撰写文案时勾选该知识库。通过RAG (检索增强生成技术), 对相关问题内容进行检索和知识追溯, 以确保文案与公司话术的一致性。

AI新势力! 孚知流为企业带来真正「负责任的AI」

FuzFlo 孚知流 Fuzflo 2024年07月26日 19:25 上海

7月18日, 孚知流新品发布会在模速空间成功举办。来自各行业的近40名企业高层决策者和部门负责人参加了此次发布会。发布会期间, 孚知流创始人白双结合实际客户案例围绕「负责任的AI」、「人机协作」和「AI+行业」重点展开分享, 并与在企业中一线负责AI数字化实施的行业伙伴一同探讨AI落地中的经验和挑战。

一起来回顾发布会现场的精彩瞬间——

发布会开始前, 孚知流作为模速空间入驻企业, 组织参会者参观了模速空间一楼展厅。参会者们详细了解了模速空间为入驻企业提供的算力调度、开放数据、评测服务、金融服务、综合服务 etc 全过程创新创业保障服务, 并上手体验了入驻企业的各类产品, 亲身感受大模型创新生态前沿。



打造「负责任的AI」

全新升级的孚知流在此次发布会上正式与大家见面, 并围绕「负责任」展开, 与大家分享了真实的客户落地案例。

创始人白双回忆过去一年的心路历程时说到: “面对新技术, 我们感到兴奋, 但也深知要面对许多未知和不确定性。半年时间, 我们完成了从Translat到孚知流的升级, 并在去年年底基于通用的RAG框架发布了Beta版。但是, 很快地我们发现AI出现了各种“不负责任的表现”, 比如知识库明明录入了内容, 但是却搜不到; AI的回答有些并没有引用知识库文件, 而更多是基于大模型的回答或者瞎想; 虽然回答了, 但却很片面等问题都一一浮出水面。



场景展示 | 跨模态信息检索

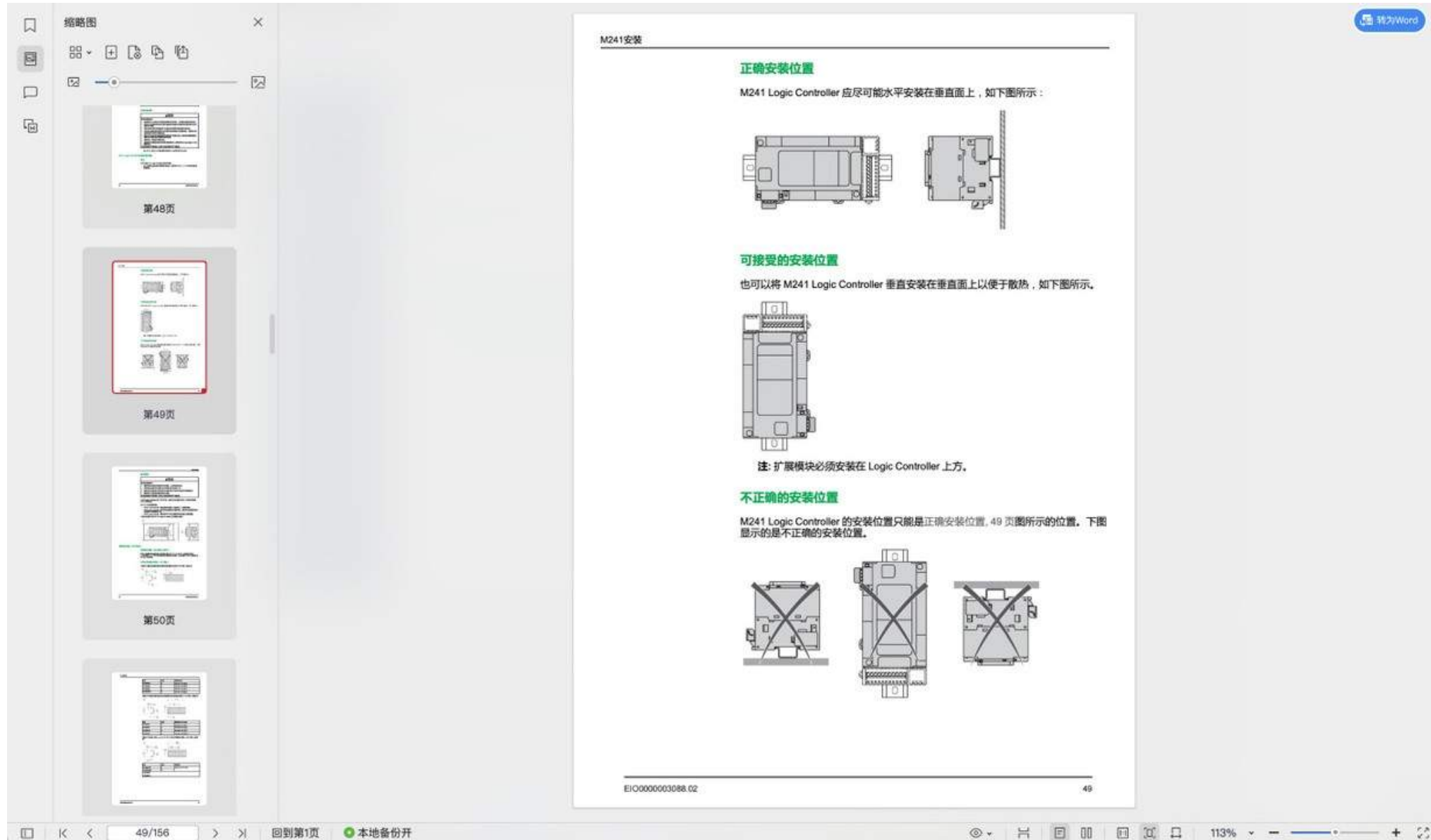


目标: 构建问答系统时, 需确保系统能够索引并检索包含文本外的多模态知识文件, 以实现更全面的信息获取。

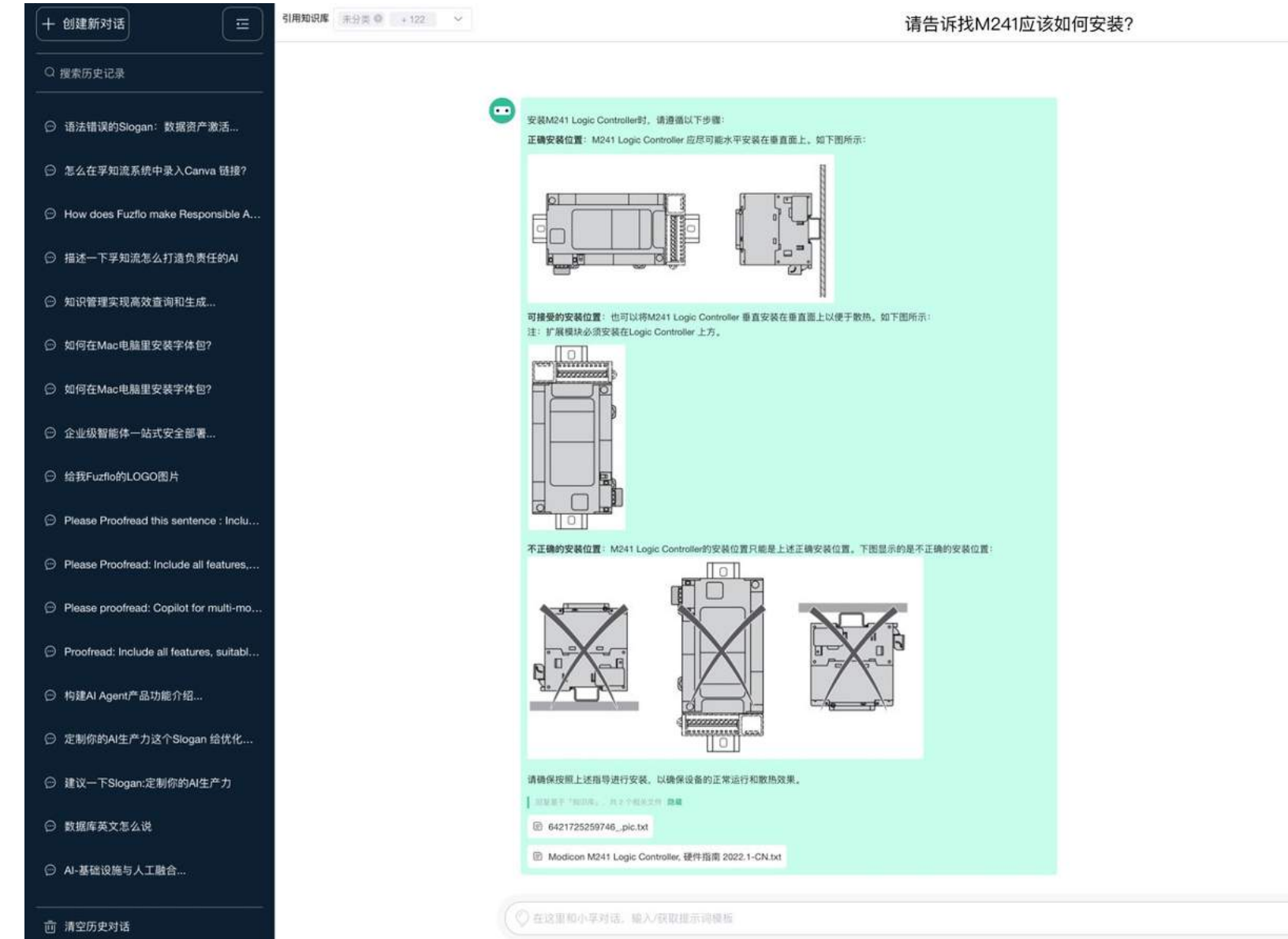
实现方式: 使用多种感知模型 (如语音、图像识别) 提取音视频和图片内容, 转换为文字并向量化为知识库, 生成问答内容并进行知识溯源, 定位到相应的多模态文件。



场景展示 | 混合数据格式问答



目标: 将156页的《安装手册》PDF录入知识库，创建问答机器人，避免低效的人工查询方式，供经销商和终端用户使用。



实现方式: 使用RAG框架，根据用户问题（如“M241安装步骤”）在知识库中查找，然后将找到的信息和问题一起分析，最后以文字和图片回答用户。



场景展示 | 数据分析

知识管理 / 知识问答

历史对话

引用知识库 产品 +3

河蓝港2024年7月销量统计

2024/7/1-2024/7/5河蓝港的销量是多少? 请帮我ByDay/渠道展现每天的各个渠道的总销量值

2024年7月1日至7月5日河蓝港的销量分析

每日渠道总销量

日期	电子商务渠道	零售渠道
2024-07-01	7,241,307.77	24,538,175.50
2024-07-02	3,958,292.94	17,476,170.64
2024-07-03	368,278.43	38,220,182.23
2024-07-04	5,497,519.01	128,404,969.48
2024-07-05	2,339,892.60	61,182,174.06

销量可视化

在这里和小孚助手对话, 输入/获取提示词模板

目标: 销售数据分析, 可视化报表, 辅助决策。

实现方式: LLM分析数据文件元数据, 理解用户问答意图, 生成Python代码处理数据, 执行代码并可视化结果。

AI Agent 系统



基于思维链 (CoT) 构建AI代理，部分替代人类岗位的任务项，如翻译、数据分析、报告生成等

The screenshot displays the 'AI 助手管理' (AI Assistant Management) interface. On the left, a sidebar contains navigation options: 生产力管理, 工作流管理, 提示词管理, 生成模板管理, 品牌资产管理, AI 助手管理 (highlighted), and AI 模型配置. The main area is titled 'AI 助手管理' and includes tabs for 'AI助手', 'chat agent', and '角色助手'. Under '数字员工' (Digital Employees), there are two cards for Sarah Thompson (Marketing Specialist) and Michael Davis (HR Manager). Below that, the '成员创建' (Member Creation) section shows two cards for John Smith (Sales Manager) and David Wilson (Finance Manager).

The screenshot shows the '小孚助手配置' (Xiao Fu Assistant Configuration) interface. A left sidebar lists configuration options: 添加, 搜索, 系统输入, 对话入口 (highlighted), 文本输出, AI对话, 指定回复, 功能调用, 知识库搜索, 问题分类, 文本内容提取, 文本输出, 搜索引用合并, 文本加工, and 判断器. The main workspace displays a flowchart for '对话入口' (Conversation Entry). The flow starts with '用户问题' (User Question) entering a '对话入口' block. This leads to an '问题分类' (Question Classification) block, which uses 'GPT-4turbo' to categorize questions into three types: '关于「孚知流」产品的问题' (Questions about 'Fuzhiliu' products), '打招呼、问候' (Greetings), and '其他问题' (Other questions). The '其他问题' category is linked to a '指定回复' (Specify Reply) block with the response: '你好，我是小孚助手，有什么可以帮助你？' (Hello, I am Xiao Fu Assistant, how can I help you?).



场景展示 | 查询机器人

场景二：故障查询

(VSD 报故障意图存在, 实体#变频器故障代码#, “支持故障代码查询的变频器”都存在, 实体“故障代码查询需求”存在)

Q1: 变频器报故障是什么原因

A: 请问是哪个系列的变频器?

Q2: ATV630

A: 请问故障代码是什么?

Q3: OCF

A: OCF 的可能原因:

- 1) 电机参数配置不正确, 会导致变频器加减速过程中电流异常, 触发 OCF 故障。
- 2) 变频器在运行中, 由于出现负载突然变大, 转差突然变大, 所以电流变大, 达到变频器 OCF 阈值, 触发 OCF 故障。
- 3) 对于风机、泵类的负载, 由于负压, 没有运行电机就有转速的情况下, 且飞车启动功能没有激活, 一运行变频器, 将会触发 OCF 故障。
- 4) 其他由于电机及其传动系统机械原因, 或电机机械堵转等, 容易触发 OCF 故障。
- 5) 对于永磁同步电机的闭环控制, 当编码器信号被干扰时, 容易发生 OCF 停机或飞车。
- 6) 某些特殊电机 (如高速电机), 速度环设置不当时, 会触发 OCF 停机。
- 7) 电机星型接法错接成角型接法, 或者 RI 补偿设置太高。

点击可查看该故障的: 可能原因, 解决措施

继续查询其他故障, 需返回故障代码表重新点击查询

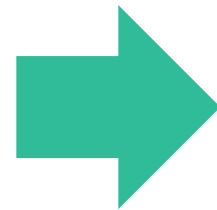
您还可以点击获取变频器编程手册大全

由于变频器报故障的原因很多, 需要结合参数设置、现场工况、故障现象来具体分析。如果以上建议无法解决您的问题, 请在设备现场与我们联系: 拨打 4008101315 选择 1-1-2-1 或 点击转接人工客服

Q4: 怎么解决?

A: OCF 的解决措施:

- 1) 查看电机相关参数, 确保这些参数与电机铭牌相匹配。
- 2) 检查变频器的外部负载特性, 是否有机械润滑、电机卡顿、机械摩擦力等因素的存在, 查找原因, 并排除故障。
- 3) 如果遇上风机、泵类的应用, 在有负压的场合, 建议把飞车启动功能激活。
- 4) 检查编码器接线, 使用品质优良的插接件, 确保焊接可靠, 屏蔽层连续。
- 5) 对于小型电机, 确保其接线正确。
- 6) 正确、适当地设置电机控制参数。



引用知识库 施耐德 故障查询

+ 创建新对话

搜索历史记录

历史对话 chat_agent

百思巧会议纪要生成

故障查询

活动新闻稿编辑

清空历史对话

您好, 我是故障查询机器人, 请您告诉我出现故障的变频器型号

ATV680

TNF

请告知我故障代码或故障名称

故障说明

- 1.TNF是自整定故障, 是一种触发频率低的故障。此报警只在进行自整定的时候才有可能触发;
- 2.一旦出现TNF故障, 停机检查, 清除故障, 才能重新上电运行。
- 3.复位方式 绝大多数情况下, 变频器未损坏。排除故障后, 通过断电再上电的方式进行复位。

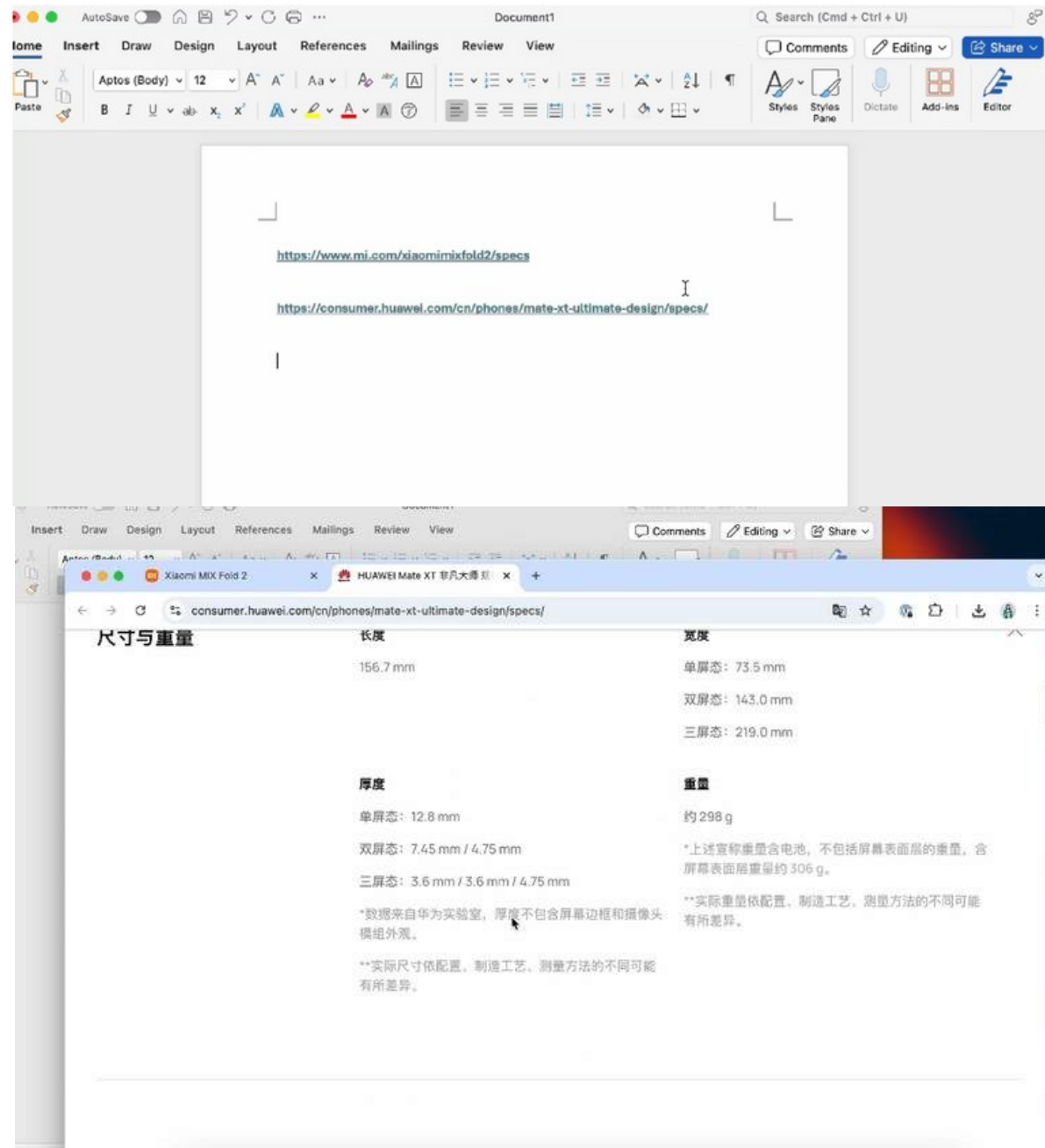
在这里和小孚对话, 输入 / 获取提示词模板

目标: 根据故障查询的规则和知识库创建可以自动回复的机器人, 提升问询效率。

实现方式: 创建思维链, 录入文件到知识库, 用自然语言引导收集故障信息, 然后分析故障。



场景展示 | 报告生成



目标: 对小米和华为的两款手机进行竞品分析 并生成一份特定格式的竞品分析报告。



实现方式: 自动抓取网站内容，使用预设模板（含功能对比、SWOT分析等）生成竞品分析报告。



场景展示 | 合同审查

知识管理 / 知识问答

知识库问答助手

法律咨询-qwen2.5
Luluemon Athletica Inc., commonly kno...

合同起草 -qwen2.5
Luluemon Athletica Inc., commonly kno...

合同审查-qwen
Luluemon Athletica Inc., commonly kno...

润色合同-qwen2.5
Luluemon Athletica Inc., commonly kno...

私有化部署合同模板-1008
30.6 KB

对这个合同提一些建议，尤其是风险这块

对于这个私有化部署服务合同，以下是一些建议，特别是针对风险方面的：

明确违约责任：在第七条中，关于甲乙双方的违约责任和赔偿，建议明确具体的违约金比例和赔偿金额。比如，甲方逾期付款的违约金比例应具体化，以便双方有明确的执行标准。

不可抗力条款：在第六条不可抗力及免责条款中，建议增加关于不可抗力事件发生后双方的具体操作流程和时间节点，以确保在不可抗力事件发生后，双方能够迅速有效地应对和处理。

信息保密：在第八条信息保密中，建议增加对保密信息的保护措施和违规处理办法，以确保双方的商业秘密和敏感信息得到更好的保护。

知识产权保护：在第五条知识产权及许可限制中，建议进一步明确乙方对许可软件的所有权以及甲方在使用过程中应遵守的具体规则，以防止发生知识产权纠纷。

付款方式和时间：在第三条中，关于甲方支付技术服务报酬及支付方式，建议增加分期付款的具体时间节点和金额，以便甲方能更好地安排资金，乙方也能及时收到款项。

服务质量保证：在第四条双方的权利与义务中，建议增加乙方对服务质量的保证条款，以及甲方对服务质量不满意时的处理办法，以确保服务质量符合甲方的预期。

合同解除条款：在第十条合同解除中，建议增加双方在合同解除后的具体操作流程和时间节点，以确保合同解除后的各项事宜能够顺利进行。

通过以上建议，可以更好地规避合同中的风险，确保双方的权益得到保护。

我需要准备一份采购协议模板，适用于一般类货物的定制、加工、验收、交付。

以下是一份适用于一般类货物的采购协议模板：

采购协议

甲方（采购方）：_____ 地址：_____ 联系方式：_____

乙方（供应方）：_____ 地址：_____ 联系方式：_____

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就甲方向乙方采购货物事宜达成如下协议：

一、货物名称、规格、数量及价格

货物名称：_____

规格型号：_____

数量：_____

在这里和Luluemon对话，输入/获取提示词模板

目标: 对合同进行审查并告知潜在的风险点。

实现方式: 预设合同审查的角色助手，允许用户上传文件，通过问答的方式让AI辅助对文件内容进行分析和执行相关操作。



Copilot 人机协作系统

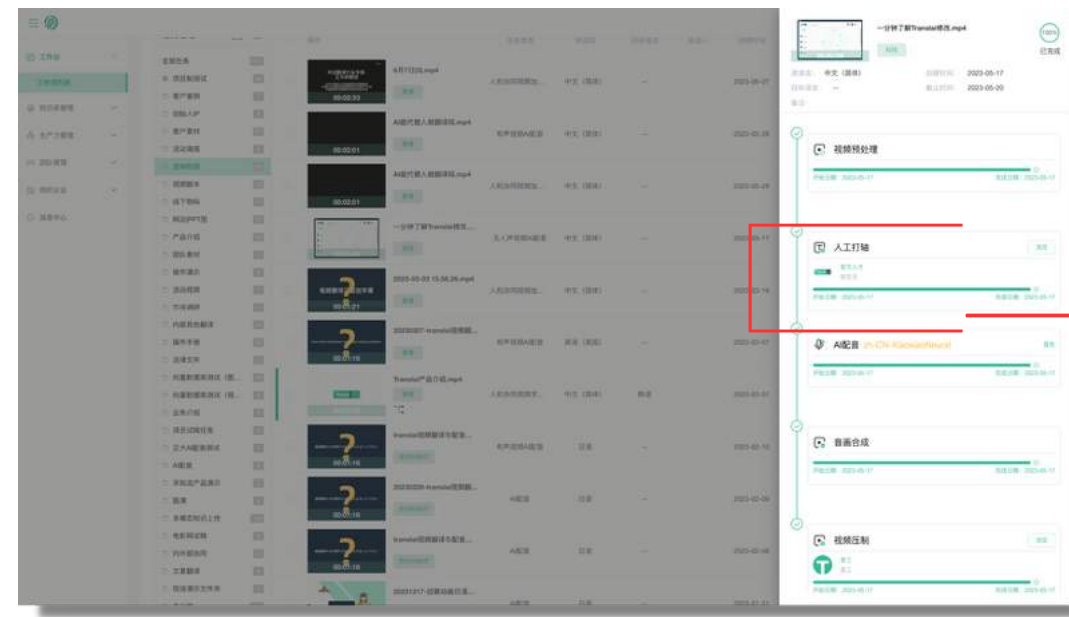
可将各类多模态编辑器串联至 workflow，端到端执行人机协作 workflow

智能体工作台

- 支持全自动 workflow 执行 和人机协作
- 可将各类人机协作编辑器串联至 workflow 中，支持人工校对
- 自动化项目管理
- 团队协作
- 与知识库打通，可实现生产和知识库的闭环

生产力管理

- workflow 管
- 理 提示词
- 管理
- 生成模版管理
- 问答机器人管
- 理 品牌资产管理
- 理

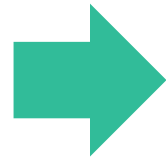




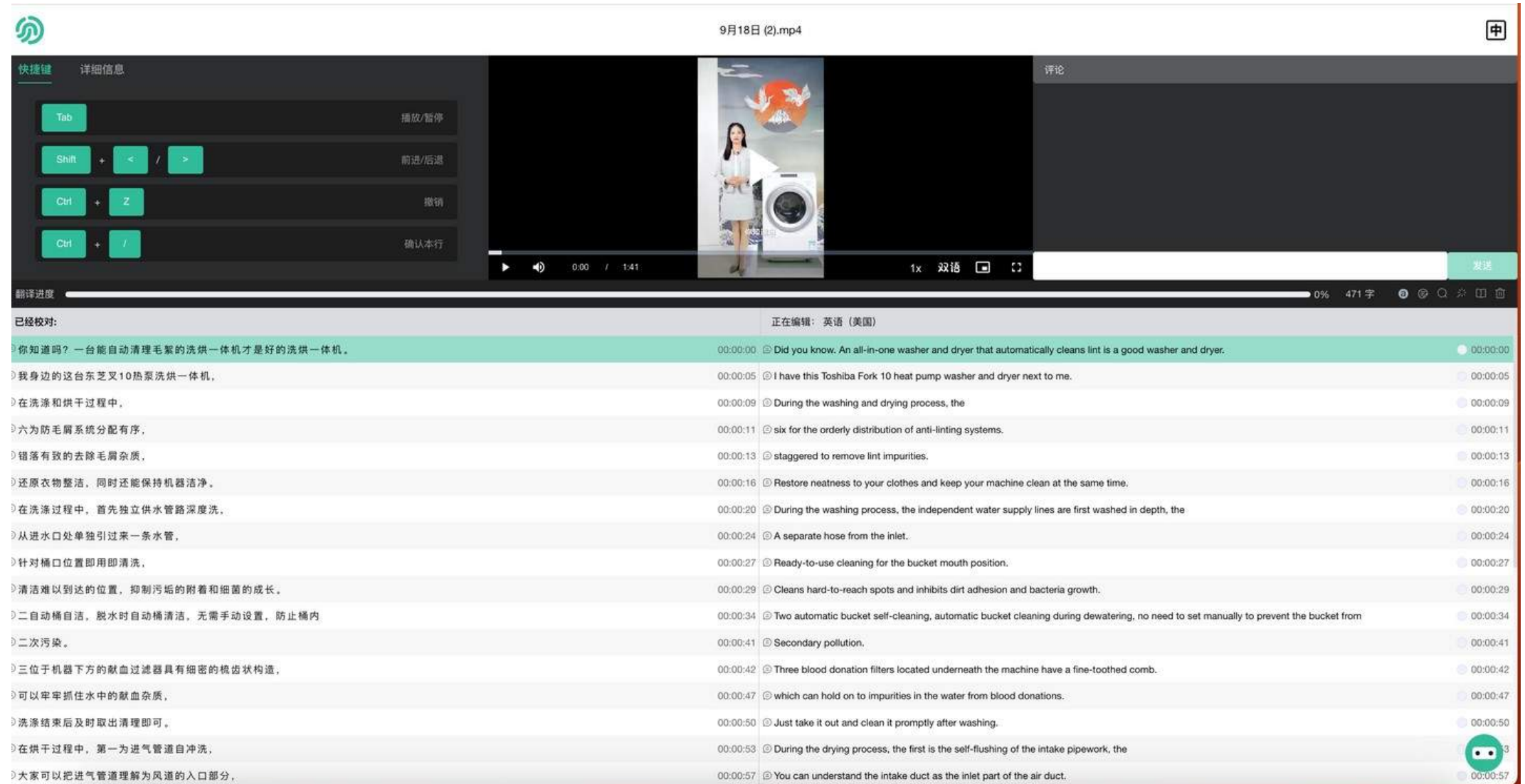
场景展示 | 精准多模态翻译



原视频



成品



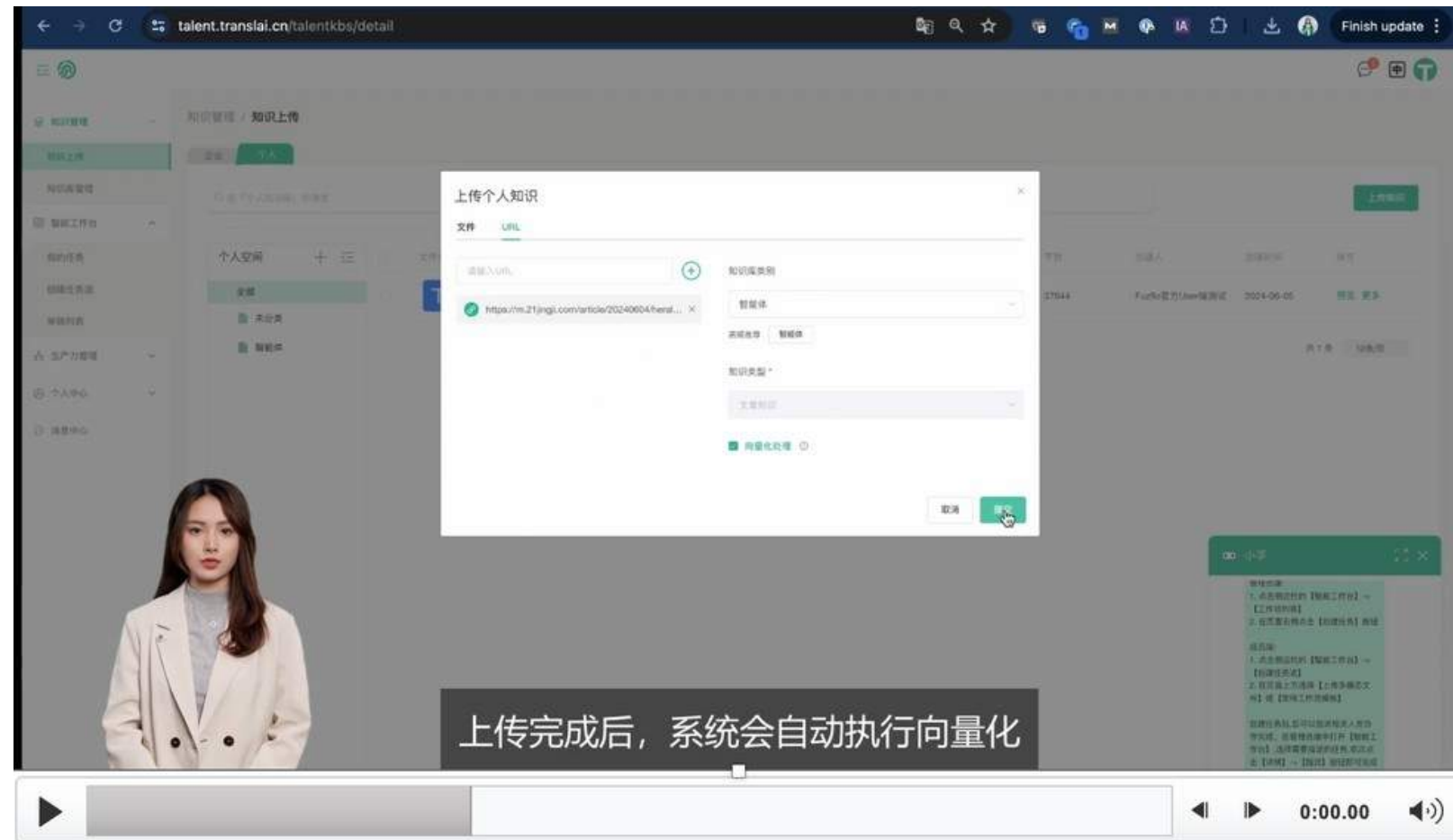
视频翻译编辑器

目标: 将中文解说视频精准翻译成英文, 并同步模拟主播口型以配合英文讲解, 实现AI英文配音, 并添加英文字幕。

实现方式: 使用AI语音识别提取字幕, 通过视频翻译编辑器人工校对翻译内容, 增强AI翻译能力。翻译后, 进行口型模拟、声音克隆和AI配音。

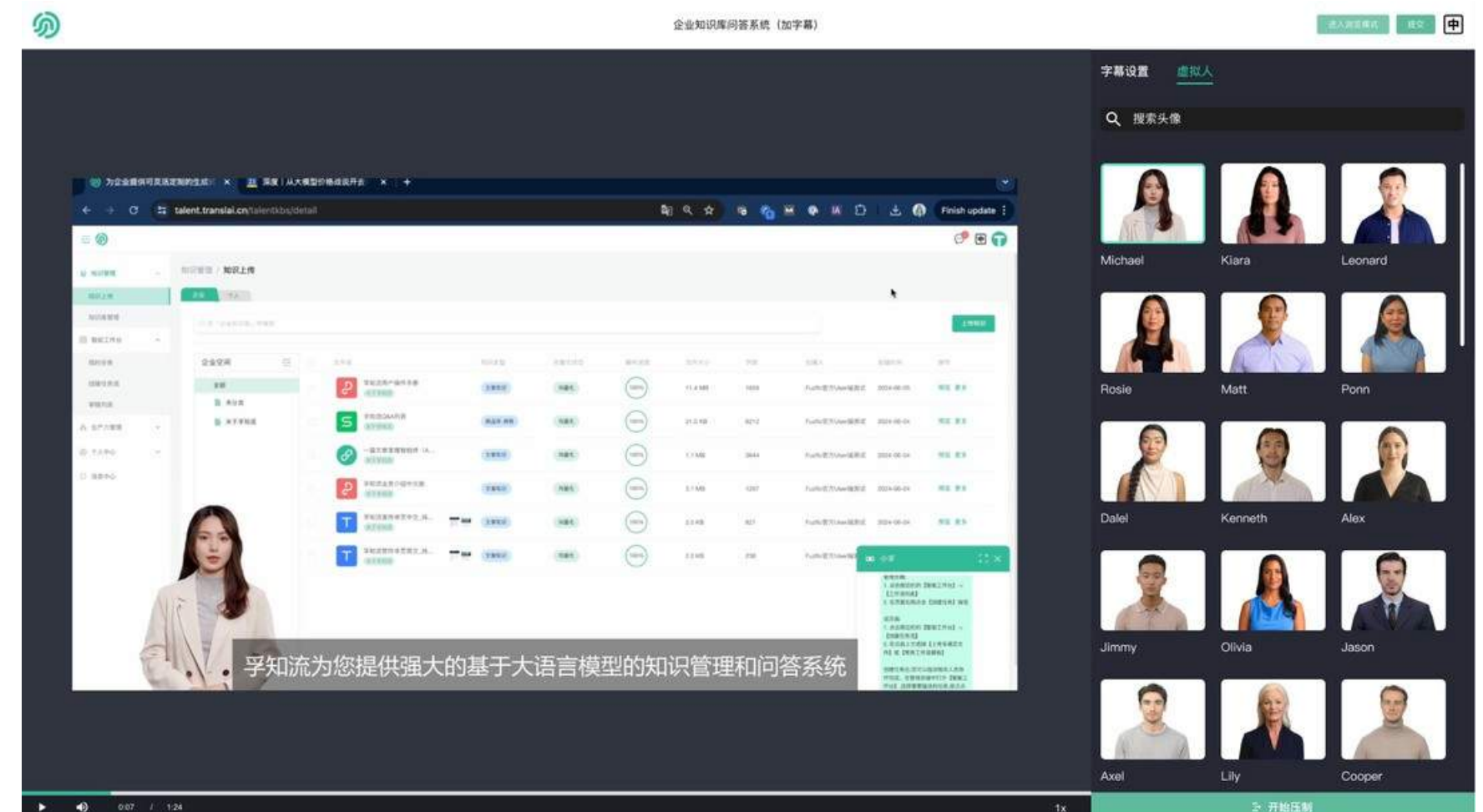


场景展示 | 数字人解说视频生成



成品

目标: 通过为产品演示视频添加数字人形象和AI配音，改善解说流畅度和发音标准，从而提升用户互动体验和品牌形象。



多媒体编辑器

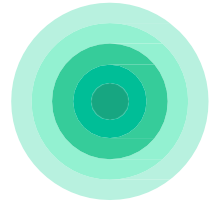
实现方式: 先进行AI语音识别，对识别的文字进行人工润色，后进行AI配音，基于多媒体编辑器，选择特定数字人像（支持人像定制），调整字幕样式。

成功案例

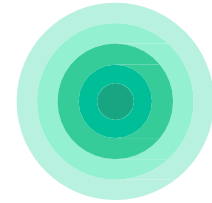
某全球知名服装品牌



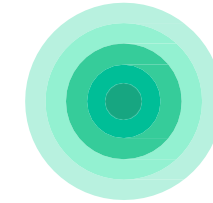
客户痛点



企业私有数据利用率低

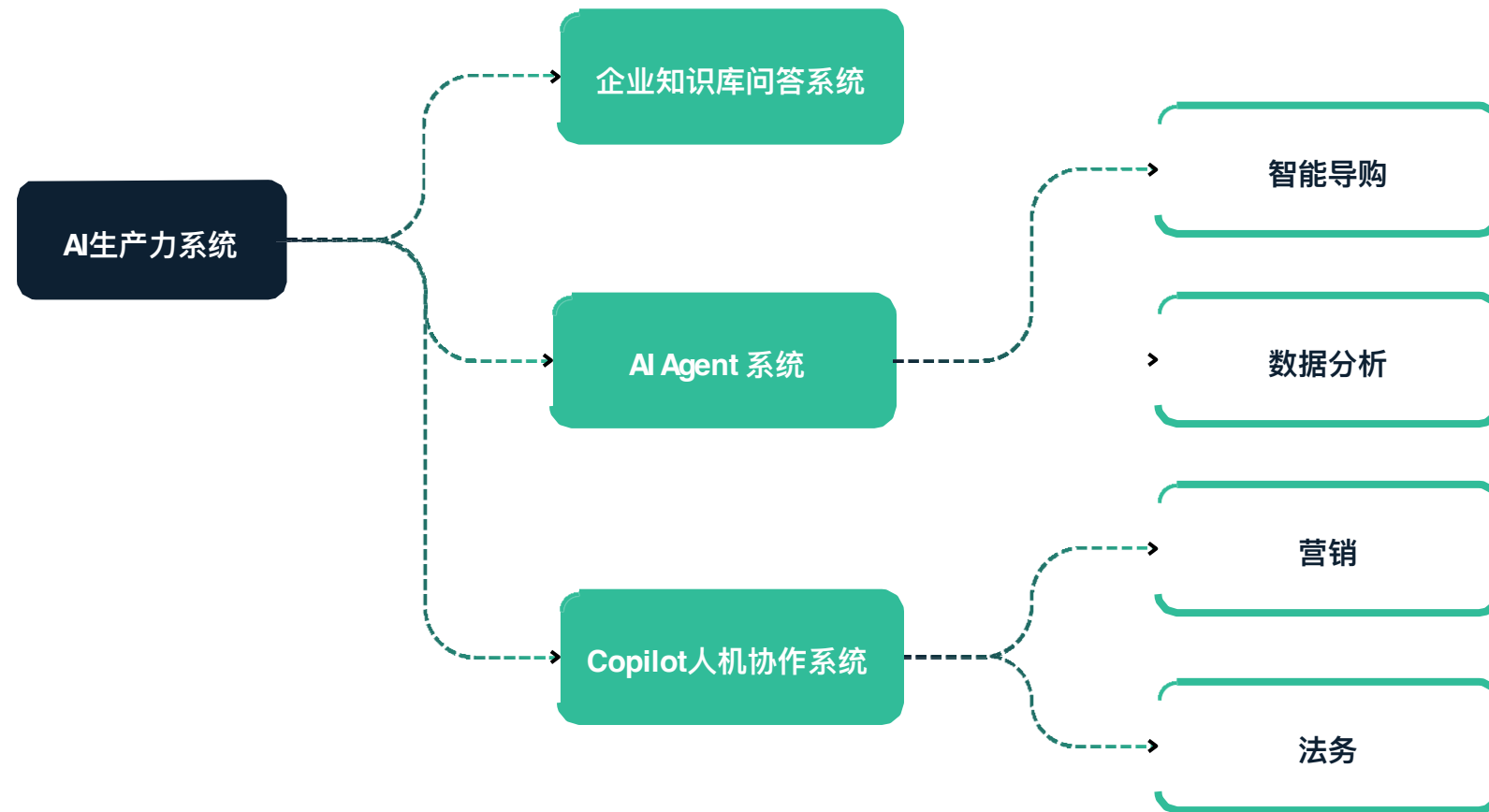


需提升运营效率，降低成本



提升C端购物体验，增加销售额

解决方案



功能&效果

企业知识问答系统

痛点：企业信息孤岛，知识分散难以集中管理，员工查询信息效率低下。

功能：将企业信息和知识导入系统，构建AI原生数据库，配合AI助手实现知识检索
成效：企业知识得到有序管理，信息检索效率极大提升

智能导购

痛点：顾客服务体验单一，缺乏个性化推荐，影响顾客满意度和品牌忠诚度。

功能：将商品录入知识库，构建面向C端的个性化导购机器人
成效：个性化推荐增强顾客满意度，提升品牌忠诚度，提升销售额

数据分析

痛点：数据孤岛，缺乏实时分析能力，决策效率低下，难以进行多维度业务分析。

功能：与企业的数据库打通，根据业务需求进行个性化数据分析，如销售数据、竞品分析等
成效：实时业务洞察，提升决策速度和精确度，多维度分析，提供丰富的决策视角

营销

痛点：内容创作效率低，品牌资产利用率不高，对外表达一致性难以保证。

功能：AI辅助内容生成、多模态翻译
成效：提升内容生成效率，提升对已有品牌资产的利用率，保持品牌对外表达的一致性

法务

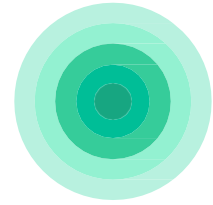
痛点：合同审查和起草耗时长，法律风险评估不够自动化，增加法律风险。

功能：利用AI辅助合同的起草、审查和比对，进行法律条款检索和自动化风险评估
成效：提升法律条文的检索效率，提升合同起草效率，降低法律风险

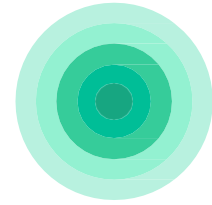
某全球500强智能制造企业



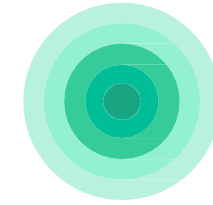
客户痛点



企业私有数据利用率低

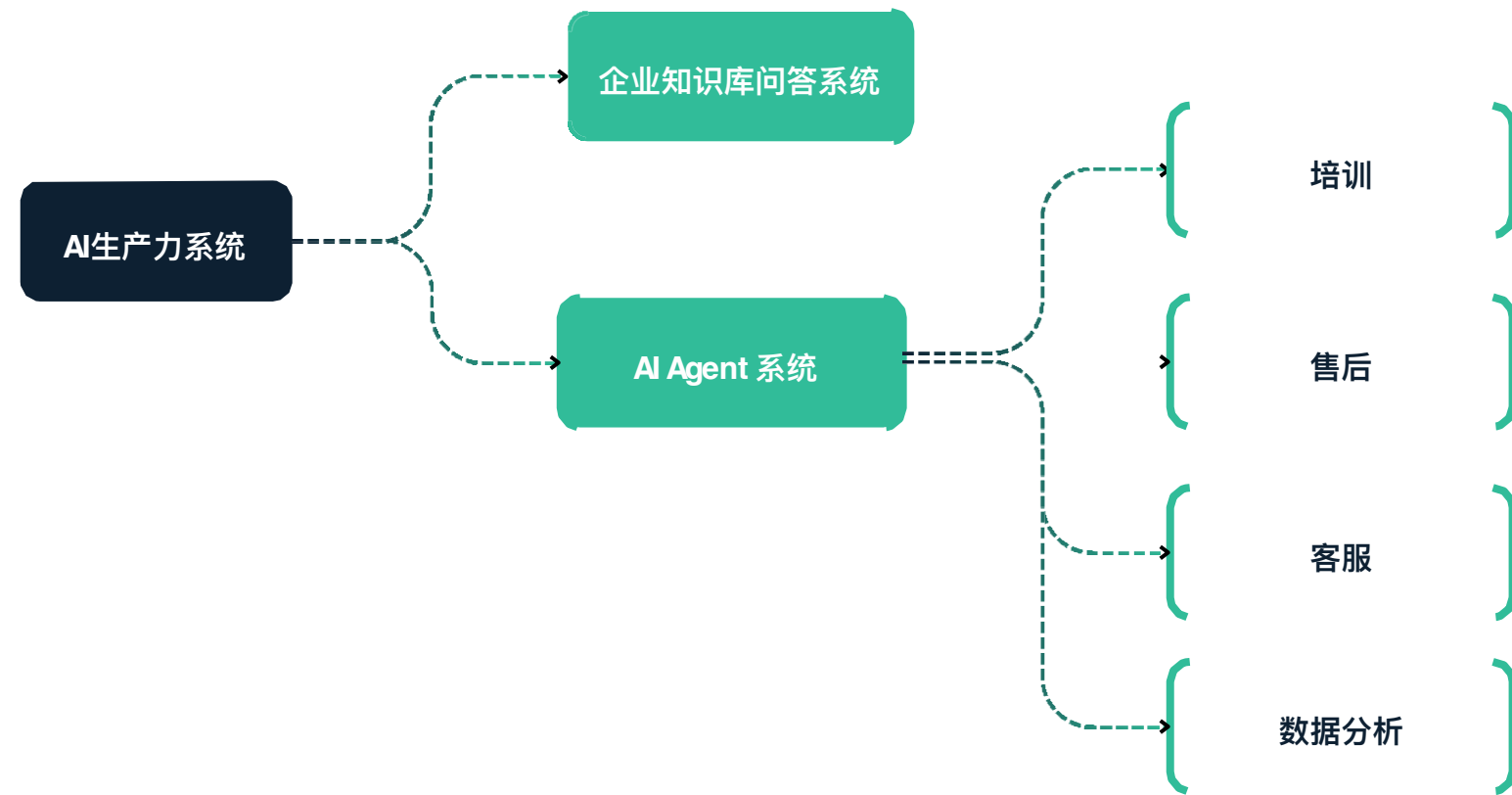


需提升经销商培训效率



需提升售后和客服体验
降低运营成本

解决方案



功能&效果

企业知识问答系统

痛点：企业信息分散，知识检索困难，导致员工效率低下和信息更新滞后

功能：将企业信息和知识导入系统，构建AI原生数据库，配合AI助手实现知识检索 **成效：**企业知识得到有序管理，信息检索效率极大提升

培训

痛点：传统培训方式耗时长，成本高，难以满足个性化学习需求，影响销售和客户满意度

功能：基于产品培训手册构建AI经销商培训机器人，面向经销商提供智能培训 **成效：**

提升经销商培训效率，实现个性化培训，提升销售业绩和客户满意度 **售后**

痛点：客户遇到故障时响应慢，维修效率低，成本高，影响客户信任度和忠诚度

功能：基于维修手册构建AI售后机器人，提供故障分析预测以及维修建议

成效：减少机器故障率，提高维修效率，降低维护成本，增强客户的信任和忠诚度

客服

痛点：人工客服成本高，响应时间长，服务质量不一，难以满足客户即时服务需求

功能：从大量人工客服回答记录中提取问出优质问答对，并用于AI客服机器人成

效：节约人工客服成本，缩短客户等待时间，提升服务的一致性和专业性 **数据分析**

痛点：数据孤岛，缺乏实时洞察，决策效率低，难以进行多维度业务分析

功能：与企业的数据库打通，根据业务需求进行个性化数据分析，如销售数据、竞品分析等 **成效：**实时业务洞察，提升决策速度和精确度，优化运营效率，多维度分析，提供丰富的决策视角，帮助企业做出更全面的业务决策



关于孚知流 (Fuzb)

商业智能体赛道第一梯队

已获得千万元风险投资

核心技术团队来自微软和阿里巴巴

服务全球500强企业
Lululemon、施耐德等

创始人上榜胡润U30
36Kr SHE POWER 2024 商业女性创新者



愿景

孚知流 (Fuzflo) 是一个AI原生数字生产力平台，旨在为超级个体和企业用户提供可灵活定制的AI生产力解决方案。它由三个子系统组成：AI知识库问答系统、AI Agent系统和Copilot人机协作系统，满足不同维度的生产力要素需求。

我们的愿景是让人类智慧与AI融合(FUSE)、流动(FLOW)、并构建可持续进化(EVOLVE)的数字生产力。



FUZFL 

www.fuzflo.com