

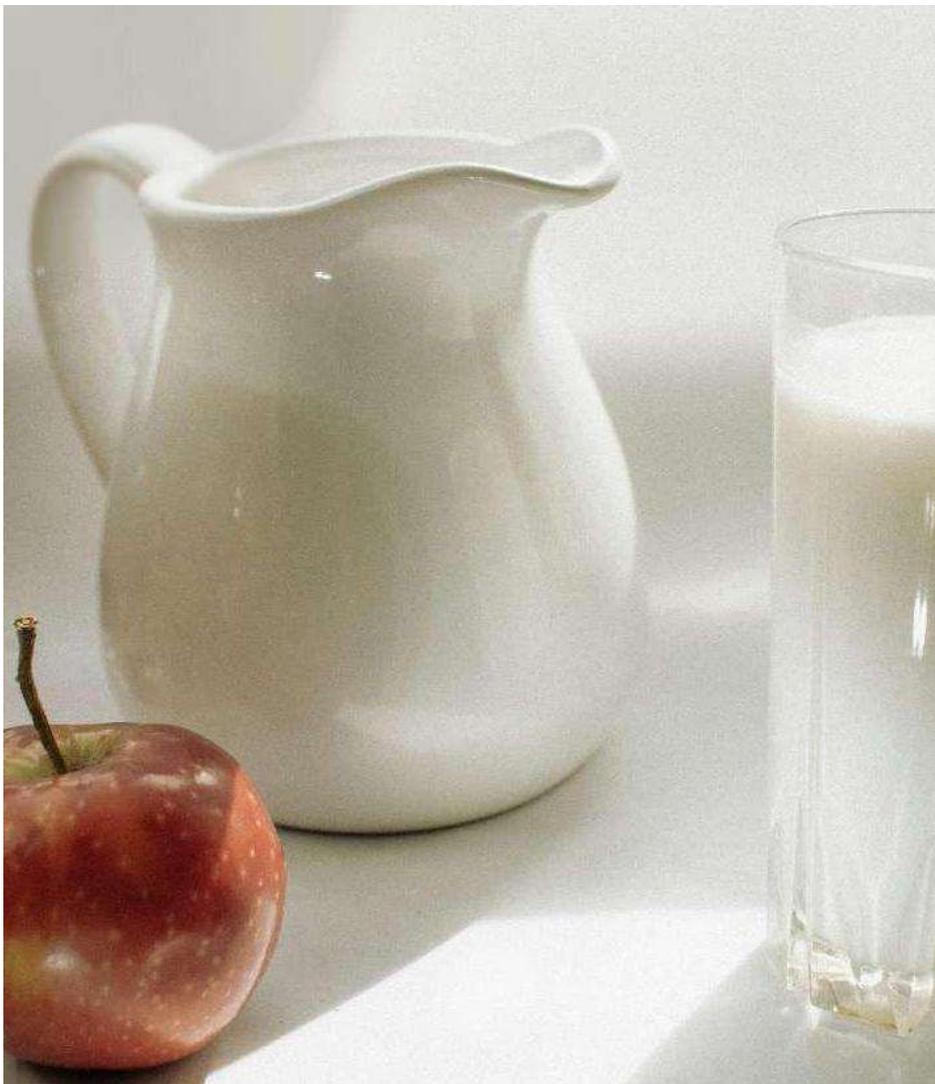
全球八强奶业巨头用招投标撬动特渠销售

实时掌握B端采购商机，深度洞察地方市场态势





客户业务痛点和需求



行业

快消品，乳品

产品和服务：专注于为中国和全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品，产品包括液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品类在内的丰富产品矩阵

企业信息：

某全球八强乳品企业，香港上市公司，拥有多个明星品牌

业务痛点和需求

- 招标：渠道/经销商过多，如何更好赋能经销商的特渠销售环节，找到大额采购标讯，让经销商及时跟进投标
- 中标：开发新的渠道经销商，帮助渠道发掘更好的合作伙伴
- 希望提高渠道商机转化，实现管理诉求



解决方案及价值

标讯搜索

通过知了标讯平台，提供更多、更全、更精准的标讯信息，招中标项目实时监测，目标企业项目实时监测，精准推送特渠项目

项目推荐

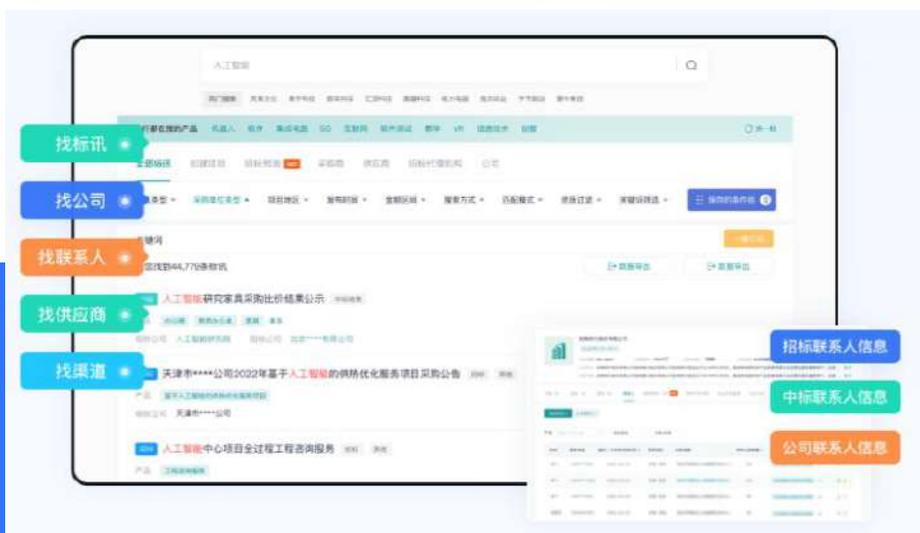
根据区域、产品关键词、目标采购商，精准、实时推送最新标讯项目，快速实现地方特渠业务拓展

渠道洞察

提供市场分析、产品分析、竞品分析角度的市场洞察，通过分析招中标关系，全局挖掘竞对客户，并寻找中标能力强且无供货能力的公司，将其发展为合作伙伴

管理面板

标讯管理面板，赋能管理者，实现线上管理标讯进度；可以按组织架构/层级/部门、地区进行管理。对标讯的跟进动态（应标），处理状态（跟进、放弃、中标）及时掌握，提供决策分析



方案价值

海量一手项目信息
深度挖掘渠道伙伴

精细组织管理应用
市场分析洞察看板



用科技，让B2B营销更简单！

百炼智能成立于2018年，是B2B智能营销的先行者，以“用科技，让B2B营销更简单！”为使命，提供数据驱动、深耕场景的B2B智能营销SaaS产品及数字化解决方案，致力于通过AI技术帮助企业提升从市场洞察到销售线索开发、筛选、联系、转化的营销全流程效率。目前，百炼智能已覆盖到科技、能源、快消、金融、制造等多个领域，超过400家中大型企业正在选择百炼智能实现营销数智化转型，为增长注入活力。

咨询营销小助手



网址：www.bailian.ai

电话：010-64934028

商务合作邮箱：bd@bailian.ai

媒体合作邮箱：market@bailian.ai

B2B智能营销SaaS产品：直击企业获客增长难题

Aideas智能营销应用市场

一站式、轻量化、灵活选用的B2B营销“武器库”



招投标信息智能推荐、预测



线下渠道市场洞察、开拓



ToB潜客精准挖掘、商机监测

数智化营销解决方案：B2B营销获客全流程赋能

市场研究效率平均提升30%

高质量线索平均增加60%

商机转化率平均提升35%

代表客户：深耕科技、能源、快消、金融、制造5大行业



*数据源自百炼智能代表客户合作案例