



中兴通讯： 校招创新即刻启程，精准 识人引领未来

ZTE中兴

中兴通讯始终践行以价值观念为核心的企业文化，在激发员工责任心和创造性，培育企业团体精神，提高企业整体效率的管理模式上稳步前行。

中兴通讯企业文化：

拼搏：挑战自我，做到最好不满足 创新：突破常规，拒绝平庸不苟且
求真：实事求是，诚信自律不唯上 务实：以终为始，团结协作不推诿

中兴通讯是全球领先的综合通信解决方案提供商。公司成立于1985年，是在香港和深圳两地上市的大型通讯设备公司。公司通过为全球160多个国家和地区的电信运营商和企业网客户提供创新技术与产品解决方案，让全世界用户享有语音、数据、多媒体、无线宽带等全方位沟通。

成立多年来，中兴通讯坚持以持续技术创新为客户不断

创造价值。公司在美国、瑞典、中国等地设立全球研发机构。中兴通讯PCT国际专利申请三度居全球首位，位居“全球创新企业70强”与“全球ICT企业50强”。目前中兴通讯拥有超过7.3万件全球专利申请、已授权专利超过3.5万件，连续9年稳居PCT国际专利申请全球前五。公司依托分布于全球的107个分支机构，凭借不断增强的创新能力、突出的灵活定制能力、日趋完善的交付能力赢得全球客户的信任与合作。

高度依赖技术、知识、专利的通信行业，人才争夺战异常激烈。为保证充足的高潜人才储备，中兴通讯 2020 届校园招聘成功吸引近 10 万学子，招聘人数 5 千+，HR 团队是如何高效展开这样规模大、质量要求高、竞争激烈的校招呢？

多场创新赛事为校招预热

作为全球领先的综合通信解决方案提供商，中兴在 5G 领域端到端的实力和行业趋势预见性上，具有无可匹敌的优势。中兴人在行业中的探索和进步正实践着“网络联接世界，创新引领未来”的使命。

中兴通讯自 2009 年首次举办“中兴捧月”算法大赛，面向全国数十所重点院校的数万名学子，以培养和选拔优秀人才为目标。正式启动校招前，通过多场创新赛事抢先开启校园人才选拔活动，同时这些创意十足的活动也为之后正式启动的校招起到了预热作用。比如，今年 5 月完美收官的中兴捧月神算师算法大赛，宣传范围覆盖国内近百所重点高校的 45000 名目标学生，并吸引了全球超过 13000 名学生报名参与。



此外，今年的中兴捧月高校赛事节作为中兴通讯开年的重磅人才项目，为广大在校青年提供了一次深入联接行业、实践高新技术的通道。除了有前沿赛题和专业评审提供权威保障，在奖项上的投入也颇具吸引力。其中值得关注的是，赛事结合中兴通讯的高端人才引进战略“蓝剑计划”，对部分获奖优秀参赛者开放绿色通道，给予蓝剑直通卡，免去层层选拔直通蓝剑计划（蓝剑计划属于中兴通讯未来领袖计划，是公司最核心的专为精英人才打造的战略级招聘项目）。除此之外，本次三大赛事总奖金池近百万，最高单项奖金金额高达 25 万元。参赛者均有机会获得 ZTE 手机、special offer、面试直通卡、优先实习机会等奖励。

致力于打造优秀雇主品牌

在历届校招雇主品牌运作中，线下线上齐发力。线下，将雇主品牌纳入校园端实体运作，在粮仓级院校均建立了校园俱乐部，由各招聘平台实施分级运作，实现重点客户、校园俱乐部、线上线下的双线作战模式，通过各种校园大赛、专业技术巡讲、综合讲座、搭载中兴业务及产品等模式全年在校园端发出中兴的声音。

线上，结合公司招聘官微、招聘官网、7 个平台微信公众号、30 多个俱乐部微信公众号、多个第三方宣传平台，数管齐下，及时传递最新校招信息，同时在过程中也传播了公司企业文化。另外，人力资源部校招团队协同企业文化团队在公司内部各个渠道同步传播校招实况，协同品牌部制定传播策划和落地执行，通过核心主流媒体与自媒体平台全渠道铺开，面向公众突显公司核心人才战略增强人才吸引力，强化公司 5G 先锋行业领导者地位。

全年校招模式继续发力

公司着力加强“蓝剑计划”的运作，通过各种活动、大赛、讲座等方式筛选各层级人群，今年 8 月份举办的“蓝剑计划夏令营”，成功地提前锁定了目标人群，“蓝剑计划”作为公司最核心的人才战略，四年来为公司培养了最尖端的人才，是公司在科技领域持续保持竞争力的坚实壁垒。蓝剑计划针对蓝剑成员制定了突破性的职业发展通道，实现远超普通毕业生的加速职业发展。



校招常规工作如校招后端工作、高校俱乐部建设等工作仍在继续。值得一提的是，从2015年起，招聘团队改变了以往校园招聘运作模式，正式开启全年校园招聘模式，实现从一季度到四季度按节奏部署，无缝对接的校招模式，在校招标准动作中，将所有白名单院校实施分级管理机制，不仅在策略上鼓励并支持重点发展业务部门产学研合作项目，而且重点关注相关高校的国家级重点实验室，抓重点、保质量。

❖ 实现人才聚焦

中兴通讯正逐步聚焦和细化对高校人才供给质量的辨别，从原来重点锁定211、985高校进化到大数据分析；基于过往多年的人才数据，在人才来源和业绩表现之间建立关联，从而揭示哪些学校、专业的学生更适合中兴通讯，提供更高比例的未来绩优人才，使校招更加聚焦，在哪些高校举办宣讲会、重点面向哪些专业的学生、采用何种吸引举措、使用哪些字段筛选简历等都有据可依。尤其是面试环节，通过聚焦人才供应的来源，可有效控制面试量。

在今年7月的年会上，中兴通讯发布了一份高校评估报告，详细分析多年来各学校的招聘规模、多角度的测评数据、不同

来源的人才表现等，帮助HR优化校招工作，也为校企联动的人才培养提供决策依据。

❖ 多元评估手段结合，全面获取人才信息

从2018年起，中兴与北森合作，共同构建了完整的人才评估筛选流程，在各环节嵌入合适的测评工具，从劣汰到择优，极大地提升了招聘效能。

在人才筛选的过程中，首先需要把控的是候选人心理健康问题，从心境与人格障碍方面考察候选人是否有风险倾向，可有效降低入职后极端事件的发生概率，有助于维护良好的雇主品牌；第二步需要结合基础认知能力测评，有效识别高认知水平的候选人，选择思维、逻辑更优的候选人，亦能有效缩短未来的培养周期；最后，通过个性测评工具，构建关键岗位的人才画像，依据个性画像评估候选人与岗位匹配度，形成综合报告，目前已构建了营销、研发两大序列关键岗位画像。

推荐建议：比较推荐 认知能力均处于较高水平，技术研发基础处于高水平

认知能力 58 高于 56% 的人 特点：快速掌握新知识，分析问题有逻辑

技术研发基础 6.4 高于 67% 的人 特点：充满斗志，考虑周全，及时交付

认知能力详细结果

维度	特点描述	得分
语言能力	×× 在文字加工、言语理解和书面表达等任务上表现稍低	42
数学能力	√√ 在数字相关任务和统计图表分析上有出色的表现	74
逻辑推理	√ 容易从错综复杂的事物中发现规律，有较强的学习和推理能力	57

技术研发基础详细结果

维度	特点描述	得分
奋斗者精神	定义：对新知识和新领域有好奇心，会去持续学习并形成洞见	7.1
成功愿望	√√ 积极进取，事业心强，愿意设定有挑战性目标	7.4
意志力	√√ 意志坚定，遇到困难很少放弃	8.0
活力	√ 对自己安排较为充实的工作，让自己忙碌	6.0
敏锐学习	定义：对新知识和领域抱有好奇心，会去持续学习并形成洞见	5.8
寻求变化的	√ 会尝试新方法和探索新领域突破当前领域和固有做法的限制	5.7
求知欲	√ 对未知的事情有探究欲，希望多了解些信息	6.8
批判的	× 倾向于相信接触到的知识和信息，较少质疑	5.0
商业与创新导向	定义：从商业和创新的角度来考虑技术方案	6.1
创新的	× 倾向采用自己惯常的思路设计技术方案，有时也会融入新意	4
洞察的	√√ 对背景和问题理解深入，在技术方面设计上考虑深入	7.6
前瞻的	√ 会长远考虑问题，会考虑技术方面对未来需求的适应性和可维护性	6.7
非权力影响	定义：用令人信服的方式影响和带动他人，激励他人工作热情	6.0
开放性	√ 不主动征求他人的意见，但会考虑他人建设性的建议	5.6
说服的	√ 愿意传递自己的主张，当遇到质疑时，也会想着去说服别人	6.6
权利动机	√ 愿意成为主导者，会去掌控事情的方向和节奏	6.8
高质量交付	定义：看中结果，为及时能高质量交付产品持续努力	7.2
责任感	√ 承担责任，不逃避会尽力完成负责的事情	6.9
谨慎的	√√ 考虑问题周全，事先思考可能存在的风险、漏洞并给予规避	7.1
条理性	√√ 重视条理和结构，交付内容归类整齐、清晰	7.5

同时，中兴仍然看重过硬的专业能力，从2015年起，中兴便开始在校招中加入了线上专业笔试环节，经过近些年的题库建设，题库内的题目数量不断增加，校招期间，中兴会分批次组织候选人集中考试，通过随机抽题的方式，既能降低作弊风险，同时能够提升笔试组织效率，更重要的是，笔试的上座率明显提高，学生体验变得更好，这才是“互联网+”时代的考试。

选才与职业发展紧密相连

中兴通讯重视员工职业发展，为员工提供了广阔的职业发展空间。目前公司共有168个岗位序列，全球超过3000个岗位，中兴通讯在岗位体系上为员工设计职业发展通道，即管理、技术、业务及项目管理跑道。员工从自身意愿、个人能

力出发，可以选择某一通道进行纵向专业发展，成为某一领域专家；也可以通过岗位调整、内部调动或轮岗等方式，横向拓展职业领域。同时，中兴通讯采取9*3的职级积分晋升机制，每年两次晋升评级，员工可以通过绩效贡献、项目贡献、关键事件贡献三种形式进行积分，达到一定积分即晋级，且晋级即加薪。另外，中兴通讯还为每个新员工配备导师，帮助员工适应和熟悉工作环境，更好、更快地提升个人能力，有效助力员工在中兴通讯的职业发展。

科技行业的竞争，归根到底是人才的竞争。中兴通讯致力于成为5G先锋的过程中，吸引一流优秀人才的步伐要才能走得更快更远，扎实有创新性的校招工作的重要性不言自明。未来，中兴通讯将继续致力于引领全球通信产业的发展，人才管理更将持续创新沉淀，以应对更趋日新月异的挑战。

中兴通讯职业发展通道

