

星辰天合打造“营+销”数字化新范式

实现招投标线索闭环管理，打造市场情报BI分析看板





客户业务痛点和需求



行业
科技

产品和服务:
企业级分布式软件定义存储产品

企业信息:
北京星辰天合科技股份有限公司

业务痛点和需求

- 随着公司业务的快速发展，公司迫切的希望能够借助数字化技术和能力实现营销业务的升级与转型。
- 公司今年营销业务数字化的主要方向是围绕CRM为核心，实现营销的基础数据与销售过程的全新升级。主要有两大目标，第一是实现线索的汇聚与BI分析，第二是实现销售行为的BI分析。

解决方案

招投标线索沉淀：

- 实时收集招投标信息，沉淀招投标类线索，做到全面、及时、精准。

CRM系统集成：

- 深度集成线索至CRM系统，实现关键字段的传输，帮助企业提升线索质量。

市场端BI分析：

- 利用招投标数据进行BI分析，将市场情报信息可视化，帮助企业辅助商业决策。

客户档案补全：

- 补充更多维度的客户信息、动态，帮企业销售人员了解和判别客户业务。

方案业务架构



方案价值

全量线索对接

全量招投标线索对接至CRM中，实现线索-客户-商机-赢单闭环管理

多维度BI分析

打造可视化的市场分析看板，覆盖市场、产品、客户、竞对多维度

360°客户监测

补全360°客户档案信息，线索质量大大提升；围绕客户的“人、财、事”变化进行实时监控



百炼智能成立于2018年，是最具创新力的B2B智能营销公司，提供数据驱动、深耕场景的B2B智能营销SaaS产品及数字化解决方案，致力于通过AI技术帮助企业提升从市场洞察到销售线索开发、筛选、联系、转化的营销全流程效率。目前，百炼智能已覆盖到科技、能源化工、快消、金融、制造等多个领域，超过400家中大型企业正在选择百炼智能实现营销数智化转型，为增长注入活力。

B2B智能营销SaaS产品：直击企业获客增长难题

Aideas智能营销应用市场

一站式、轻量化、灵活选用的B2B营销“武器库”



潜客宝

ToB潜客精准挖掘、商机监测



知了标讯

招投标信息智能推荐、预测



店店通

线下渠道市场洞察、开拓

数智化营销解决方案：B2B营销获客全流程赋能

市场研究效率平均提升30%

高质量线索平均增加60%

商机转化率平均提升35%

代表客户：深耕科技、能源化工、快消、金融、制造5大行业



*数据源自百炼智能代表客户合作案例